

Digitale Mündigkeit

Wie wir mit einer neuen Haltung die Welt retten

Leena Simon

Leena Simon

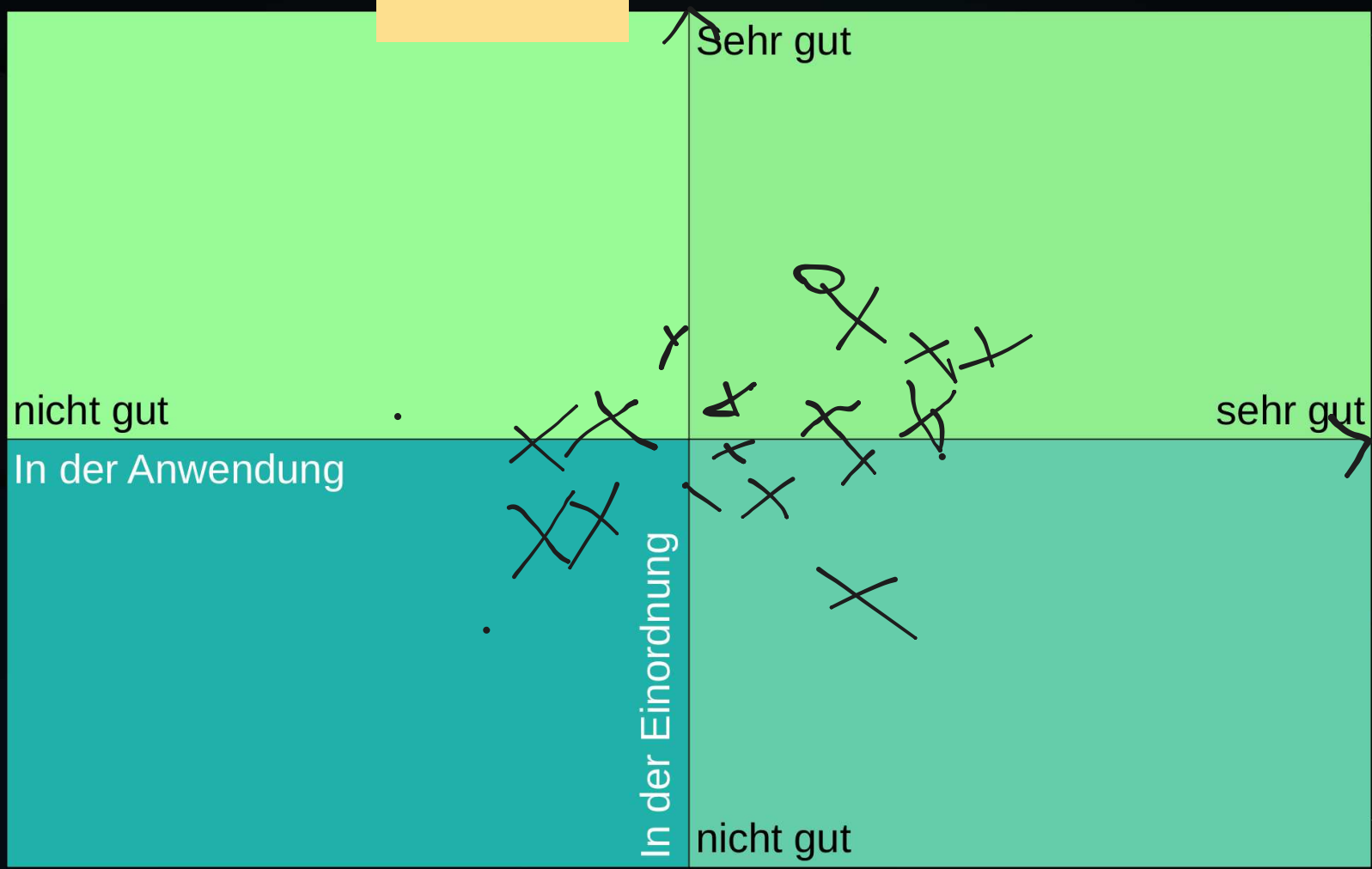
Netzphilosophin und IT-Beraterin

muendigkeit.digital

digitalcourage.de

@reticuleena@digitalcourage.social

Wie gut kennen Sie sich mit ... aus?

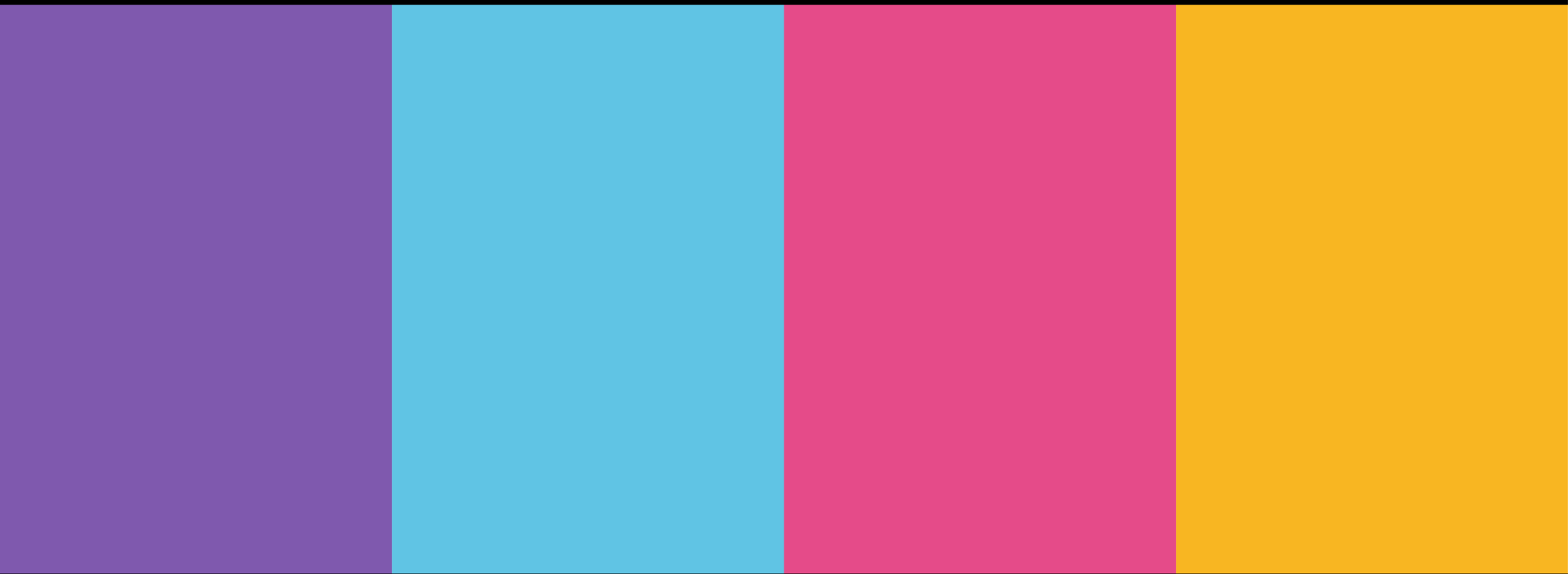


Haben Sie schon mal etwas gehört von...

	Nie gehört	Mal gehört	Kenne ich gut
Freie Software
Schwache KI
Libre Office
Plattformeffekt
Linux
Überwachungskapitalismus
Enshittification
BigBrotherAwards
Veracrypt
Deep Fakes
F-Droid
Dark pattern
Startpage.com

Methoden entwickeln

- Aufgabe später: Wählt euch ein Thema und überlegt euch dazu eine Methode.
- Ab jetzt: mögliche Themen sammeln
- <https://cryptpad.digitalcourage.de/pad/#/2/pad/edit/eUFRiNFIQ2U25mqKCjXYlg5k/>





Polarisierung

Die Gesellschaft driftet
auseinander, Demokratie
verliert Vertrauen.
Gesellschaftliche
Übereinkünfte geraten ins
Wanken.



Autoritäre Zeitenwende

Übervereinfachung und
Fakes der neuen Medien
dienen besonders rechten
Narrativen.



Polarisierung

Die Gesellschaft driftet
auseinander, Demokratie
verliert Vertrauen.
Gesellschaftliche
Übereinkünfte geraten ins
Wanken.



Autoritäre Zeitenwende

Übervereinfachung und
Fakes der neuen Medien
dienen besonders rechten
Narrativen.



Klima

Warum tun wir eigentlich
nichts?
Wer manipuliert uns?



Polarisierung

Die Gesellschaft driftet
auseinander, Demokratie
verliert Vertrauen.
Gesellschaftliche
Übereinkünfte geraten ins
Wanken.



Autoritäre Zeitenwende

Übervereinfachung und
Fakes der neuen Medien
dienen besonders rechten
Narrativen.



Kriege

Diskursvergiftung als
Waffe des 21.
Jahrhunderts. Lenkung von
Diskursen anderer Länder
ist billiger als Waffen.



Klima

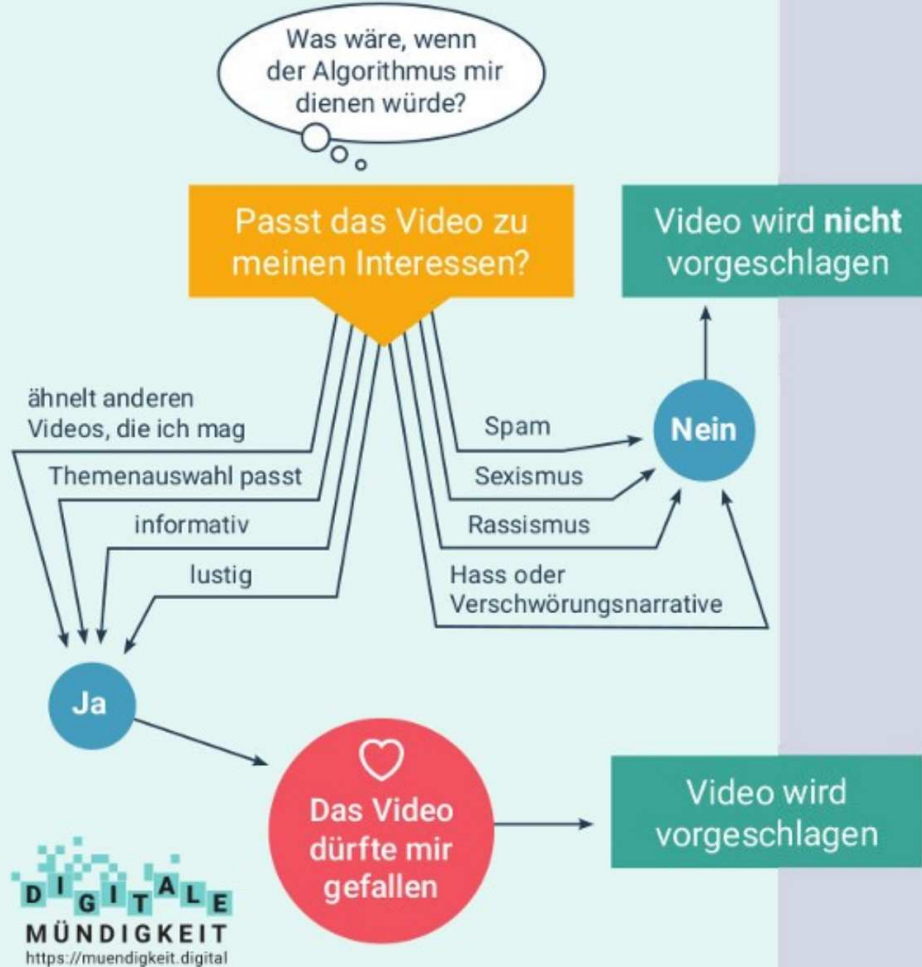
Warum tun wir eigentlich
nichts?
Wer manipuliert uns?



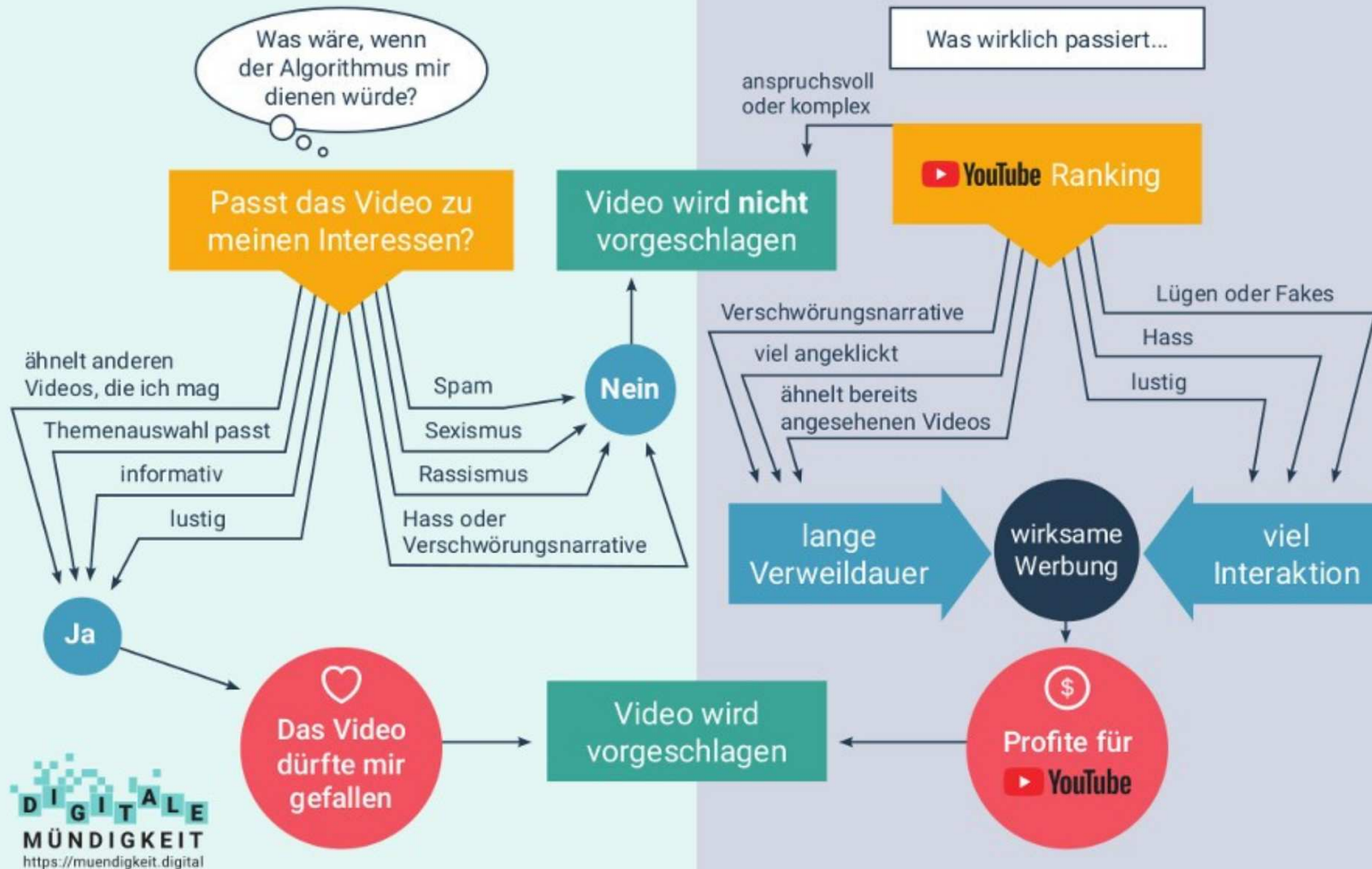
Polarisierung

Die Gesellschaft driftet
auseinander, Demokratie
verliert Vertrauen.
Gesellschaftliche
Übereinkünfte geraten ins
Wanken.

Welches Video wird empfohlen?



Welches Video wird empfohlen?



Derzeit dient Digitalisierung besonders der Betonung unserer schlechten Eigenschaften.



Unkontrolliert auf Menschheit losgelassen.
Überwachungskapitalismus gibt Regeln vor.
Technik gestaltet uns, statt umgekehrt.
Wem vertrauen wir unsere Kommunikation an?





Musk



Zuckerberg



Musk: kontrolliert X, Tesla, Starlink, Trump



Zuckerberg





Musk: kontrolliert X, Tesla, Starlink, Trump



Zuckerberg: kontrolliert Facebook, Instagram, Threads, Whatsapp





Musk: kontrolliert X, Tesla, Starlink, Trump



Zuckerberg: kontrolliert Facebook, Instagram, Threads, Whatsapp



- können bestimmen, welche Informationen wir erhalten
- profitieren von Wut und Streit
- wissen, wie man uns manipulieren kann
- handeln mit unserer Aufmerksamkeit

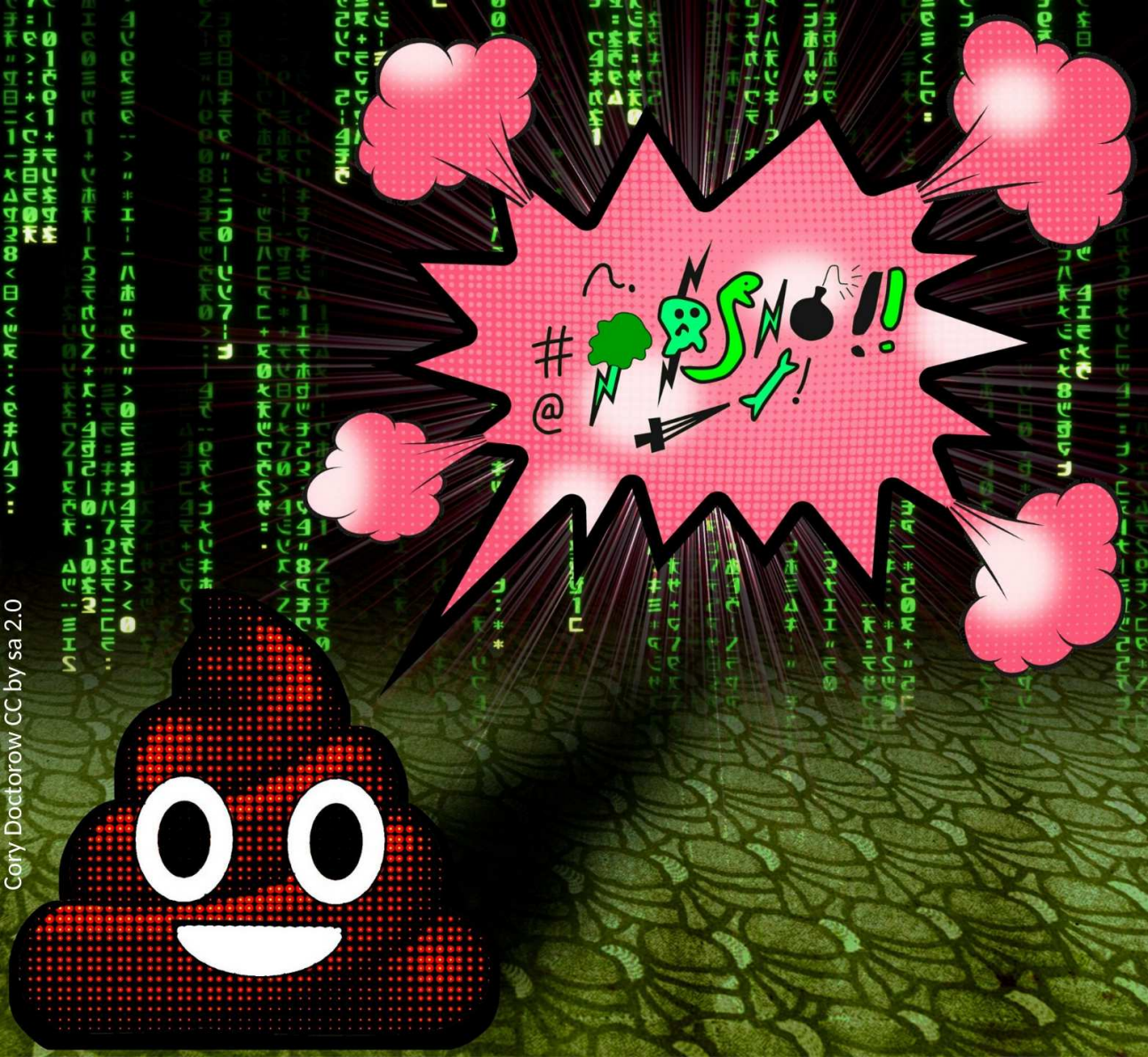


© dpa/Monika Skolimowska

„Verstörender Content für vulnerable Gruppe“ TikTok radikalisiert Nutzer Studie zufolge „über Nacht“

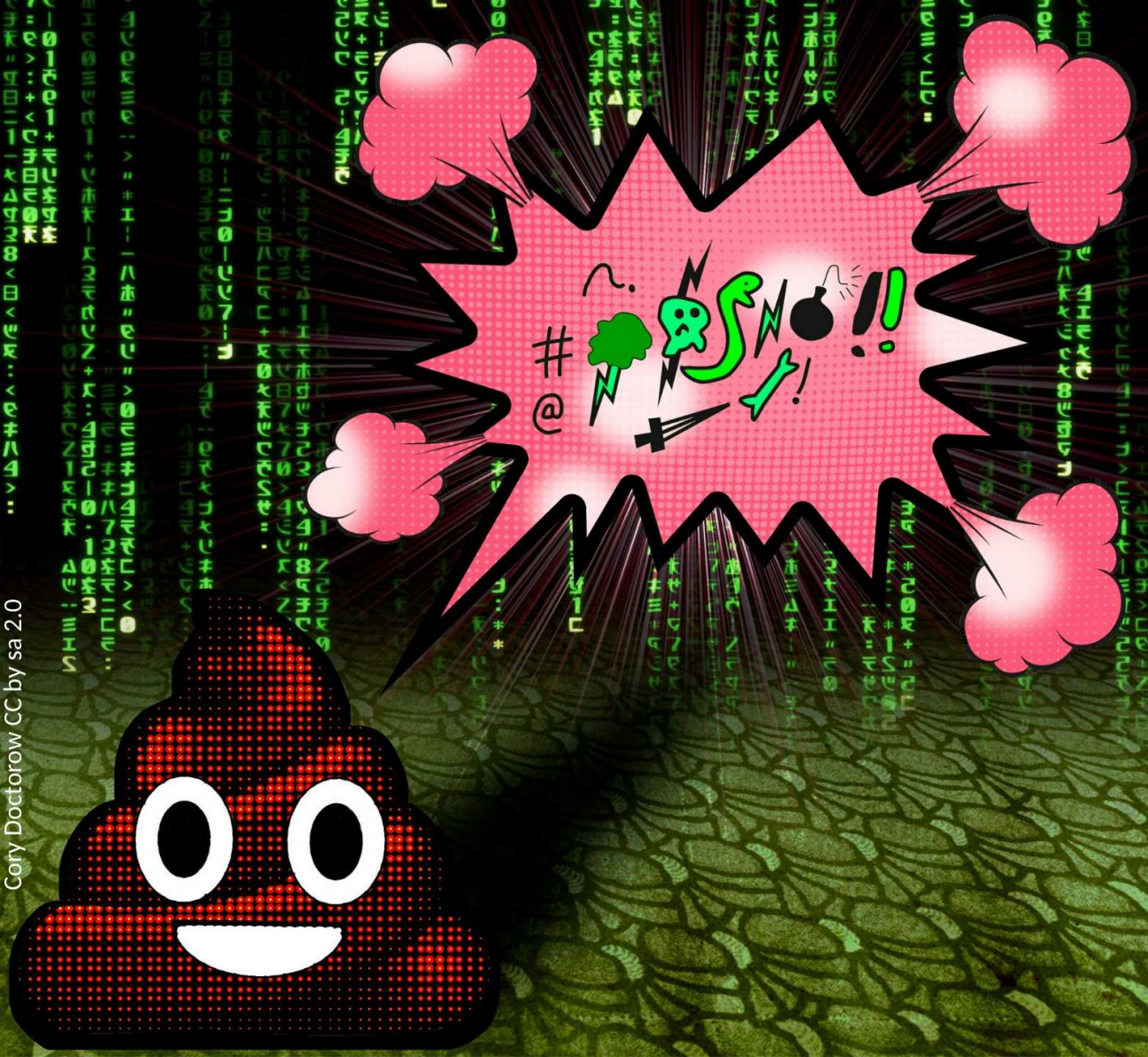
Ein Bericht der Bildungsstätte Anne Frank schildert drastische Auswirkungen des TikTok-Konsums auf die politische Meinungsbildung. Es ist die Rede von rasanten Radikalisierungen.

Enshittification



Enshittification

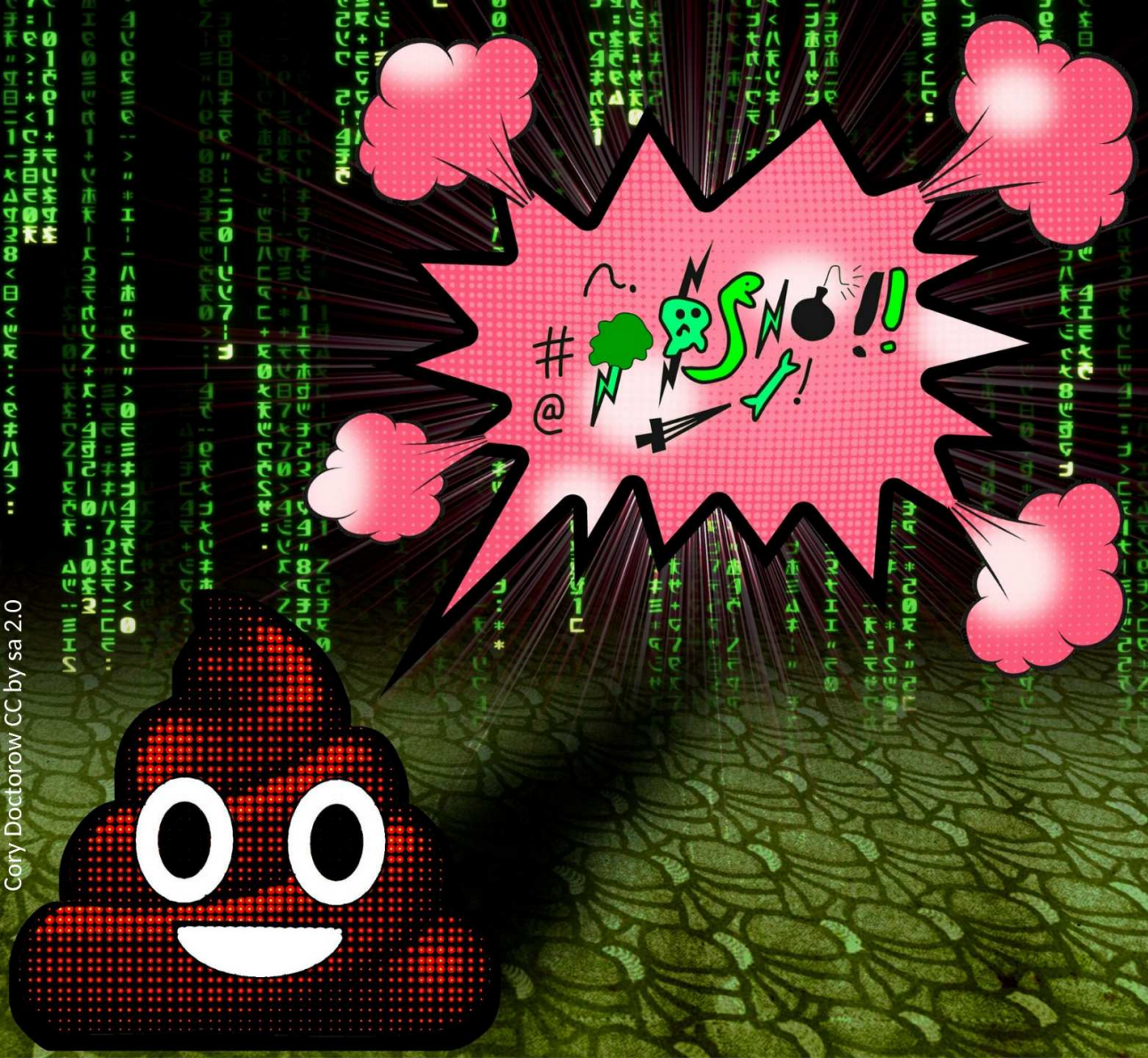
By Cory Doctorow



Enshittification

By Cory Doctorow

Zu deutsch:
Die Scheißifizierung des
Internets.

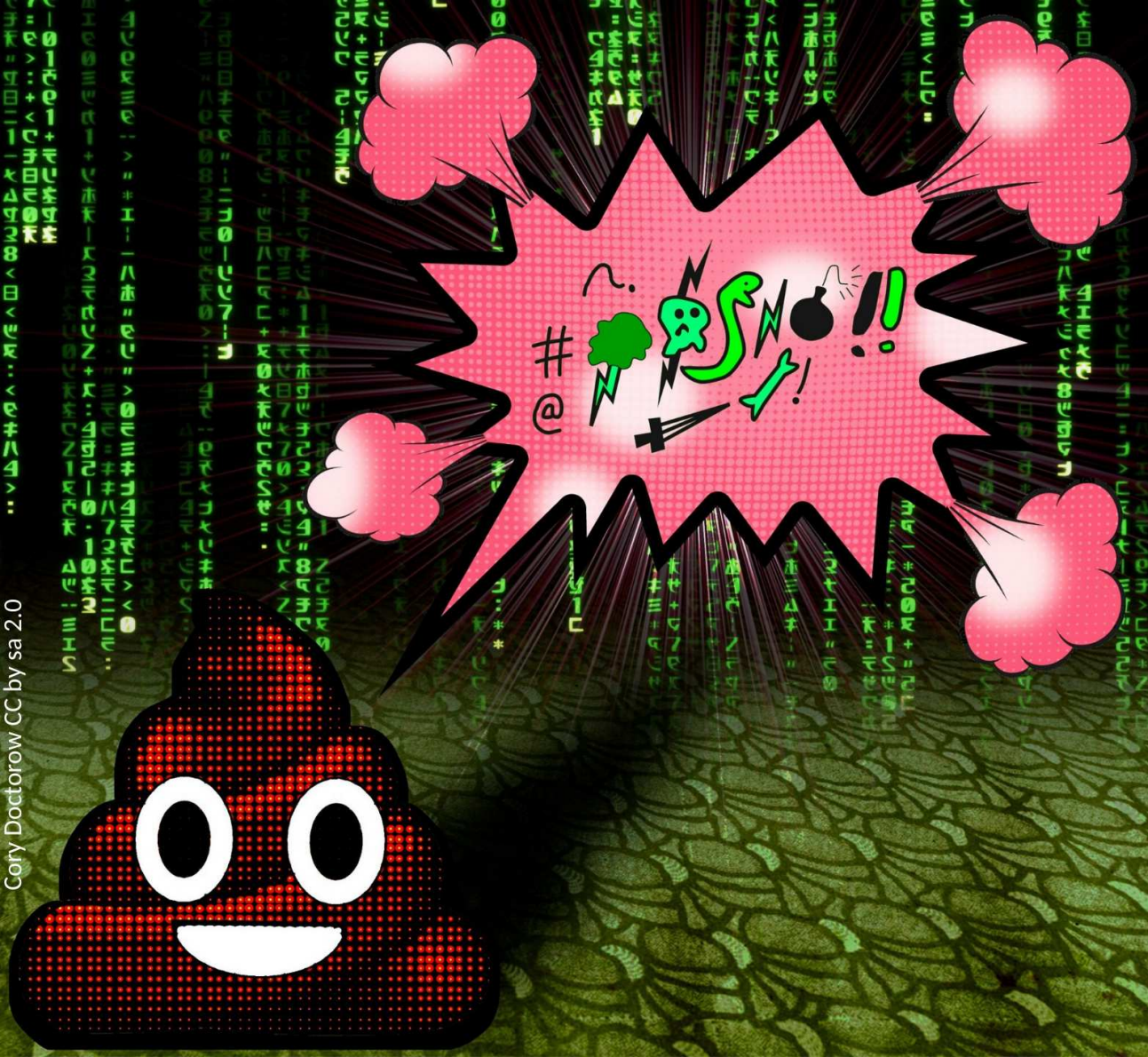


Enshittification

By Cory Doctorow

Zu deutsch:
Die Scheißifizierung des
Internets.

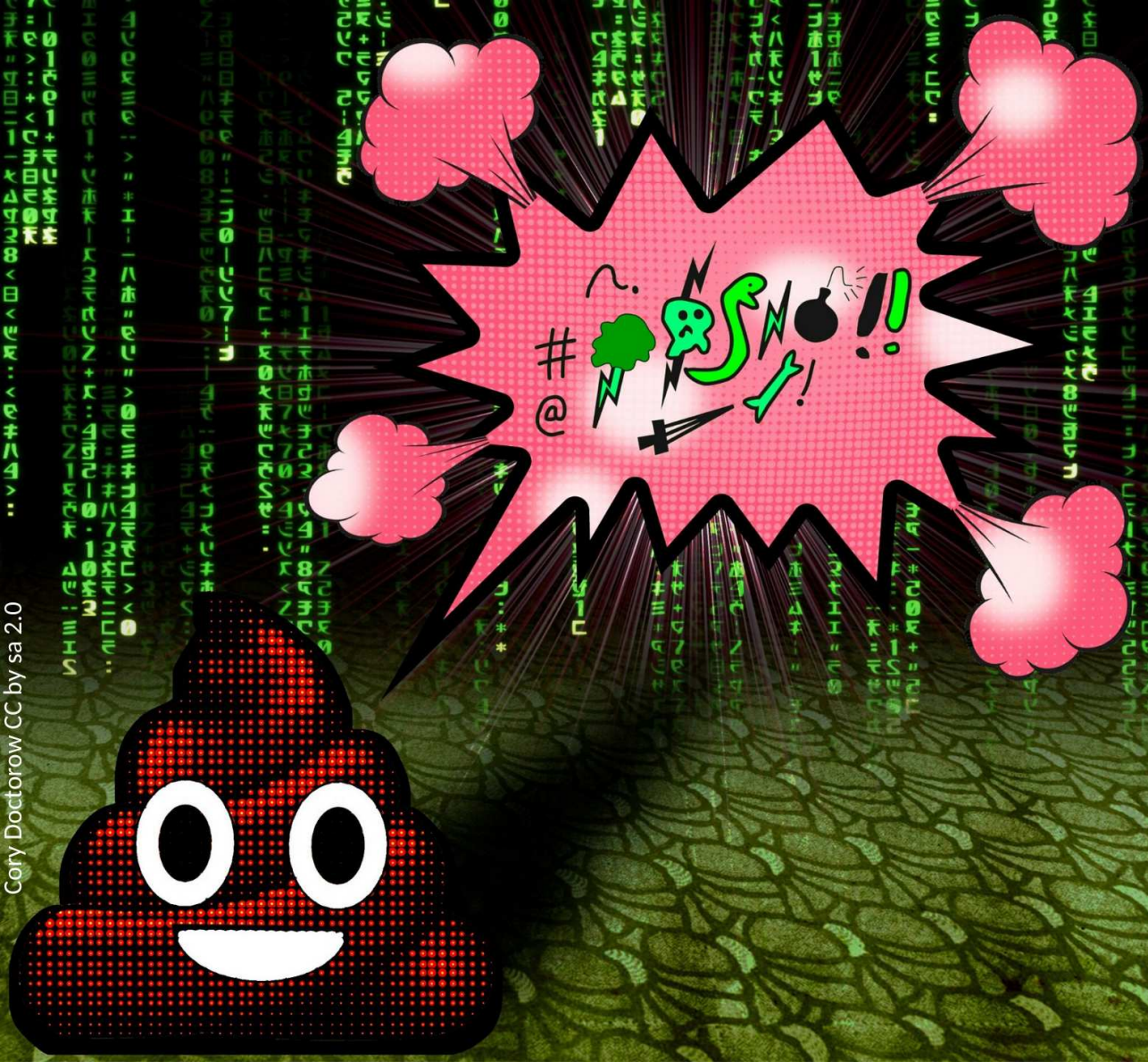
It's a thing!



Enshittification

Plattformen und Dienste sind am Anfang nutzerfreundlich und werden dann der Gewinnoptimierung geopfert.

Ergebnis: Das Internet wird zur Jauchegrube.



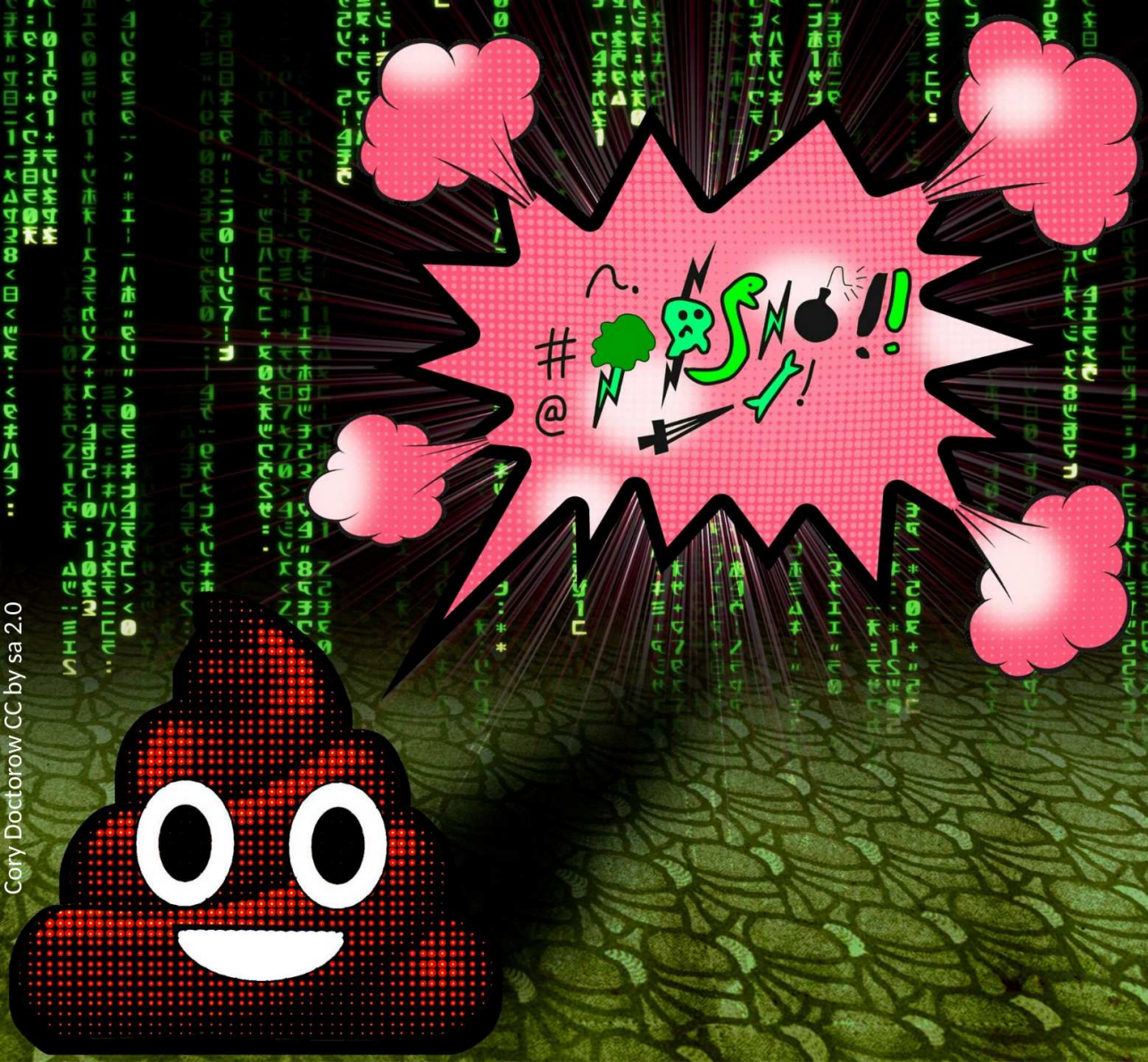
Enshittification

Social Media: Erst cool und werbefrei, jetzt nur noch Manipulation, Werbung und Datenklau.

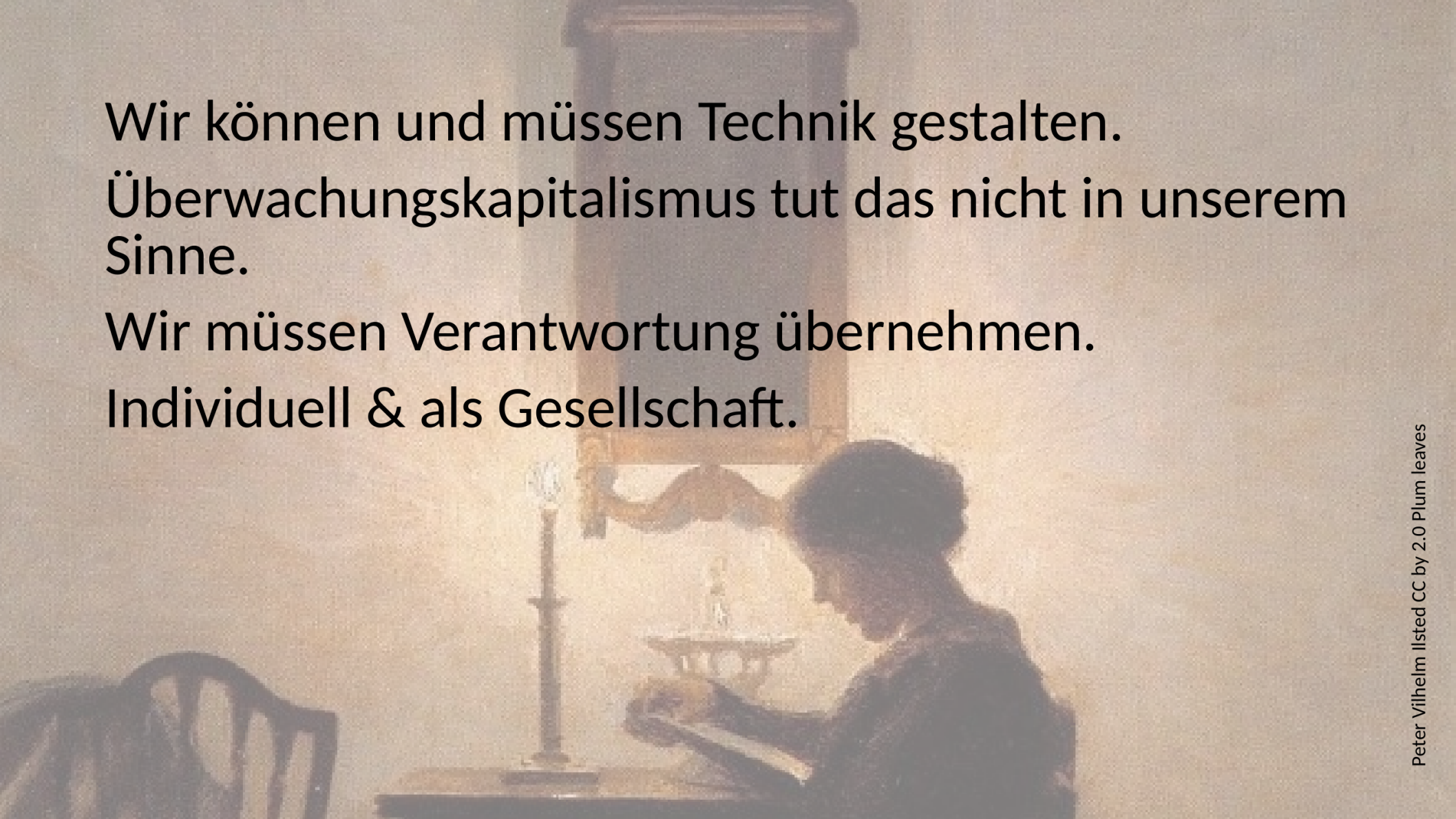
Amazon: Früher kundenfreundlich, jetzt unübersichtlich, teuer und Verkäufer zahlen für Sichtbarkeit.

Streaming-Dienste: Anfangs günstig und top Inhalte, jetzt teuer, wild verteilt und Werbung.

Google: Früher top für Infos, jetzt nur noch Werbe-Links.



Wir können und müssen Technik gestalten.
Überwachungskapitalismus tut das nicht in unserem
Sinne.
Wir müssen Verantwortung übernehmen.
Individuell & als Gesellschaft.



Goldstreifen am Horizont

DIGITALE
MÜNDIGKEIT

Was ist Digitale Mündigkeit?

- Mündigkeit:
 - Rechtsbegriff
 - Verantwortung für das eigene Leben tragen
 - ... und dann kam Kant
 - Verantwortung tragen als Gesellschaftsaufgabe
- Digitale Mündigkeit
 - Verantwortung für die Kommunikationsgemeinschaft
 - <https://muendigkeit.digital>

Wem vertrauen Sie?

	Kein Vertrauen → keine Nutzung	Kein Vertrauen → nutze es dennoch	Vertrauen → nutze es gerne/oft
Microsoft (Windows)	. - : . . . 10.X	. .
Apple	1: - 9	. .
Meta ! ! . 0	
Amazon	X 0	. .
Google 1: X 0	
Paypal 8 0	1x

Warum vertrauen Sie?

Weiß auch nicht	
Hab ja eh keine Wahl	.) O x . . x . .
Bauchgefühl	. .
Vorgaben vom Arbeitgeber	O . . .
Nie drüber nachgedacht	
Meine Kriterien: Siehe Chat	、 ˘ .

A photograph of a white toilet in a tiled bathroom. The toilet seat is up. The walls and floor are covered in light-colored square tiles. A white flush button is mounted on the wall above the toilet. The word 'Vertrauen' is overlaid in black text on the left side of the image.

Vertrauen

A photograph of a white toilet in a tiled bathroom. The toilet is white with the lid up. The walls and floor are covered in light-colored square tiles. The word 'Vertrauen' is written in a large, black, sans-serif font over the left side of the image.

Vertrauen

- Nein oft keine Option
- Hinweise sichten
- Vorsichtsmaßnahmen
- Übung /Erfahrung



Vertrauen

Kriterien:

- Freie Software
- Nähe schafft Vertrauen
- AGB
- Umgang mit Kritik
- Geschäftsmodell



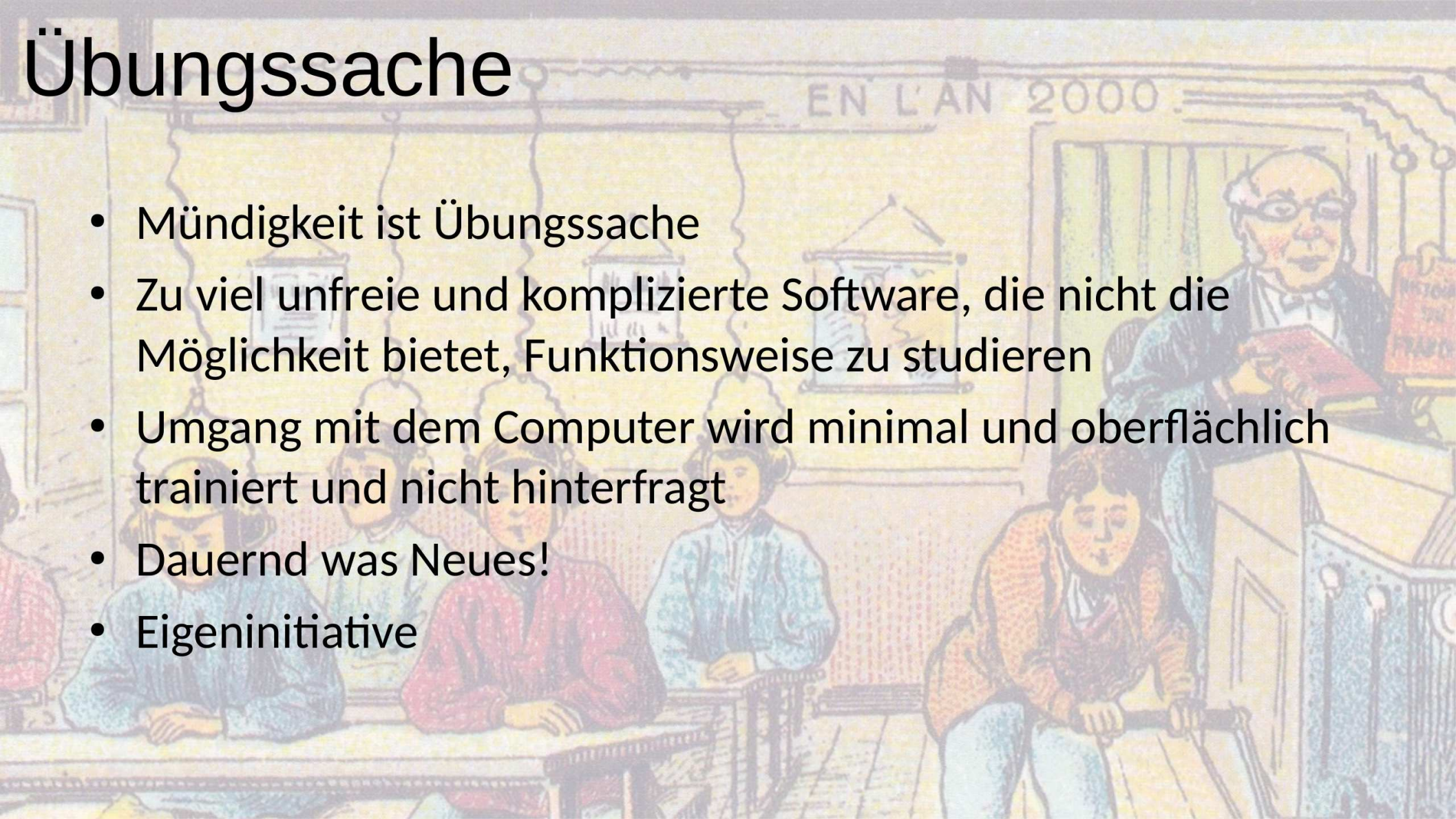
Vertrauen

Wer verdient kein Vertrauen?

- Google
- Meta (Facebook, WhatsApp, Instagram)
- TikTok
- Amazon
- Microsoft
- PayPal
- Apple

Übungssache

- Mündigkeit ist Übungssache
- Zu viel unfreie und komplizierte Software, die nicht die Möglichkeit bietet, Funktionsweise zu studieren
- Umgang mit dem Computer wird minimal und oberflächlich trainiert und nicht hinterfragt
- Dauernd was Neues!
- Eigeninitiative



Macht und Manipulation

- Destabilisierung durch Unterstützung rechter Strukturen
- Entwertung wissenschaftlicher Erkenntnisse
- Lügen, Gerüchte, Aberglaube verbreiten sich, Gegendarstellungen nicht.
- Verunsicherung schadet Vertrauen in Demokratie → Drang nach Vereinfachung

kurz & mündig



- komplexe Themen
- auf wenigen Seiten
- im kleinen Format
- heruntergebrochen, so dass alle sie verstehen können.

Social Media?

- Hört auf, Frösche zu schlucken!
- Wählt genau, wem ihr eure Kommunikation anvertraut!



Lock-in-Effekt: Wenn du eine Plattform verlässt,
verlierst du deine Kontakte!

Wirklich soziale Medien

Fediverse

- Mastodon, Pixelfed, Hubzilla, Friendi.ca, Peertube u.v.m.
- Netze von Menschen für Menschen
- kein Lock-in-Effekt → Mitbestimmung
- keine Machtkonzentration

digitalcourage.de/fediverse



Digitale Mündigkeit

- 10 Schritte
 - 30 Mündigkeitsminuten
 - Passwortsicherheit
 - AGB prüfen
 - Haltung zeigen
 - Quellen prüfen
 - Cloud meiden
 - Verschlüsseln
 - Überwachungskapitalismus
 - Freie Software / offene Schnittstellen
 - Solidarität



Sichere Passwörter



Hund.Teekanne.rot.Kopfstand

sicherer und leichter als Xz7Qm9?HnqrY*

Sichere Passwörter

- Besser: Pass-Satz
- Mindestens 14 Zeichen
- Lieber lang als kompliziert
- Für jeden Account ein anderes Passwort!!!
- Verschlüsselte Passwortverwaltung



Hund.Teekanne.rot.Kopfstand

sicherer und leichter als Xz7Qm9?HnqrY*

Wie sicher sind meine Passwörter?

- Die meisten meiner Passwörter haben weniger, als 14 Zeichen. (3)
- Ich nutze für viele Accounts ein und das selbe Passwort. (5)
- Ich notiere ich meine Passwörter in einer Word-Datei (o.ä.). (3)
- Ich notiere meine Passwörter auf Papier, das ich sicher verwahre. (1)
- Die meisten meiner Passwörter bestehen aus einem einzelnen Wort, dass man in einem Wörterbuch finden kann, oder aus häufigen Ketten, wie 12345 oder „qwertz“ etc. (5)
- Manche Passwörter sind nach meinem Haustier, Kind oder Geburtstag benannt. (5)
- Meine Passwörter bestehen nur aus Zahlen oder nur aus Kleinbuchstaben. (3)
- Großbuchstaben, Kleinbuchstaben, Zahlen, Sonderzeichen: Eins nutze ich nicht. (1)
- Meine Passwörter kennt auch mein.e Partner.in, Kind, Elternteil oder jemand anderes. (3)
- Ich ändere meine Passwörter seltener als alle 2 Jahre. (2)

Why the Fake?

A person with long dark hair is sitting on a concrete step, covering their face with both hands. They are wearing a patterned top and dark sandals. The background is a dark, textured wall.

- Meinungen manipulieren: Leute wollen dich beeinflussen, damit du denkst, was sie wollen.
- Geld machen: Fake-News bringen Klicks, und Klicks bringen Cash.
- Propaganda: Gruppen oder Ideen mächtiger wirken lassen
- Trolle: Chaos stiften und Verwirrung säen.
- Einfache Verbreitung: Social Media macht's leicht, Lügen zu verbreiten.
- Diskursvergiftung: andere Staaten beeinflussen politische Entscheidungen
- Epistemologisches Dilemma: Wer entscheidet eigentlich, was „wahr“ ist?

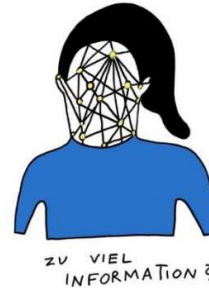
What the Fake?

- Keiner traut mehr irgendwem: Vertrauen in Nachrichten, Wissenschaft und Politik geht flöten.
- Spaltung: Fake-News polarisieren und schüren Streit.
- Wahlen beeinflussen: Falsche Infos können deine Wahlentscheidung lenken.
- Verwirrung: Man weiß nicht mehr, was echt und was fake ist.
- Asymmetrische Demobilisierung: Du sollst einfach gar nichts mehr glauben und auch nicht wählen gehen.
- Demokratie im Eimer: Wenn keiner mehr klare Infos hat, kann keiner richtig mitreden.

How the Fake?

- Erfundene Stories: Jemand streut absichtlich falsche Geschichten.
- Manipulierte Bilder/Videos: Wirkt echt, aber falscher Kontext oder alles falsch.
- Clickbait-Titel: Überschriften, die Aufmerksamkeit erregen, aber nicht der Wahrheit entsprechen.
- Bots und Fake-Accounts: Automatisierte Programme verbreiten gezielt falsche Infos.
- Teilen ohne Nachdenken: Leute verbreiten Fakes, weil sie nicht prüfen, ob es stimmt.

- faktencheck.zlb.de
- fakeittomakeit.de
- swrfakefinder.de
- telekom-stiftung.de/factsandfakes
- demo.datadealer.com



TIPP 1: STOPP

Wenn die Information für dich nicht relevant ist, dann ist der beste Weg, dich erst gar nicht näher damit auseinander zu setzen. Sage Stopp!

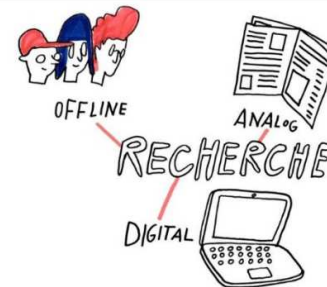
TIPP 2: QUELLEN ÜBERPRÜFEN

Wenn der Inhalt für dich relevant ist, dann solltest du die Information einordnen können, bevor Du dich näher damit auseinandersetzt. Überprüfe dazu die Quelle.



TIPP 3: WEITERE INFORMATIONEN RECHERCHIEREN

Wenn du mehr über eine bestimmte Aussage wissen und dir eine eigene Meinung bilden willst, dann hilft die Recherche nach weiteren Informationen, die das Thema möglichst umfassend von unterschiedlichen Seiten beleuchten.



TIPP 4: ZURÜCK ZUM ORIGINAL

Da Informationen im Netz fast immer nur Ausschnitte von Situationen wiedergeben, ist es zur Einordnung hilfreich, nach dem Original zu suchen. Wo ist der Ursprung der Information?



KI (Komplexe Imitation)

- KI produziert sehr gute Imitate
- Macht viele Fehler (bis zu 40%)
- Fehler, mit denen wir nicht rechnen → klingt plausibel
- Halluzinationen

KI nutzen

- Faustregel: Nur für Aufgaben nutzen, die man auch ohne KI kann → prüfen
- Erst Fähigkeit selbst beherrschen können
- Alle Fakten manuell prüfen
- Keine Wissensfragen

Konkrete Alltagstipps

- Am PC
 - Suchmaschine → startpage.com
 - openstreetmap.org statt Google Maps
 - Keine Cloud-Dienste
- Smartphone
 - Handykameras überkleben
 - F-Droid ausprobieren

Konkrete Alltagstipps

- Kommunikation
 - Fediverse (Mastodon/Hubzilla/ Friendi.ca) statt Facebook / Instagram
 - Signal statt Whatsapp (noch besser wäre XMPP / Jabber)
- Zusammenarbeit
 - nuudel.de
 - Cryptpad (z.B. cryptpad.digitalcourage.de)
 - Nextcloud
 - Jitsi und BigBlueButton z.B. senfcall.de

digitalcourage.de/selbstverteidigung

Methoden

- Gemeinsam AGB „lesen“
- Fake-News selbst basteln
- Fake-Erkennungs-Spiele
- Diskussion in der Klasse: Welchen Messenger?
- Kontrolle durch Wissen anhand der Geschwister erklären
- Passworttest

Methoden entwickeln

- Wählt euch ein Thema und überlegt euch dazu eine Methode.
- Alleine, 5 Minuten
- Notizen hier:
<https://cryptpad.digitalcourage.de/pad/#/2/pad/edit/eUFRiNFIQ2U25mqKCjXYlg5k/>
- Danach: Ideen in der Gruppe zusammen tragen

Bücher

