

MEDIENHANDELN VON KINDERN

KREATIV-KRITISCH-KOMPETENT

Überblick Medienhandeln von Kindern

- Entwicklung und Zahlen zur digitalen Mediennutzung von Kindern
- Digitaler Bildungsauftrag
- Sicherheitseinstellungen Chancen-&Risikomanagement
- Eltern als wichtiger Bildungspartner
- Kreativ-Medien-Machen

David Morin

Medienpädagoge und Kita.digital.coach



- 2021** Medienpädagoge und Kita.digital.coach in der Kampagne „Startchance kita.digital“
- 2021** Medienpädagogischer Mitarbeiter und Referent am
JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis
- 2018** Mediencoach im Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“
- 2015** Zusatzausbildung und Qualifikation als Medienpädagoge
- 2014** Kinder und Jugendarbeit/Medienpädagogik
- 2010** Kinder- und Jugendarbeit



- o **K**reative-Arbeit mit digitalen Medien
- o **M**edienarbeit/Projektarbeit in Kinder- und Jugendarbeit
- o **Q**ualifizierung und Fortbildungen für pädagogischen Fachkräfte und Multiplikator*innen
- o **E**lternabende zu digitalen Medien in Kita und Grundschule
- o **B**egleitung und Coaching von Kitas zu digitale Medien

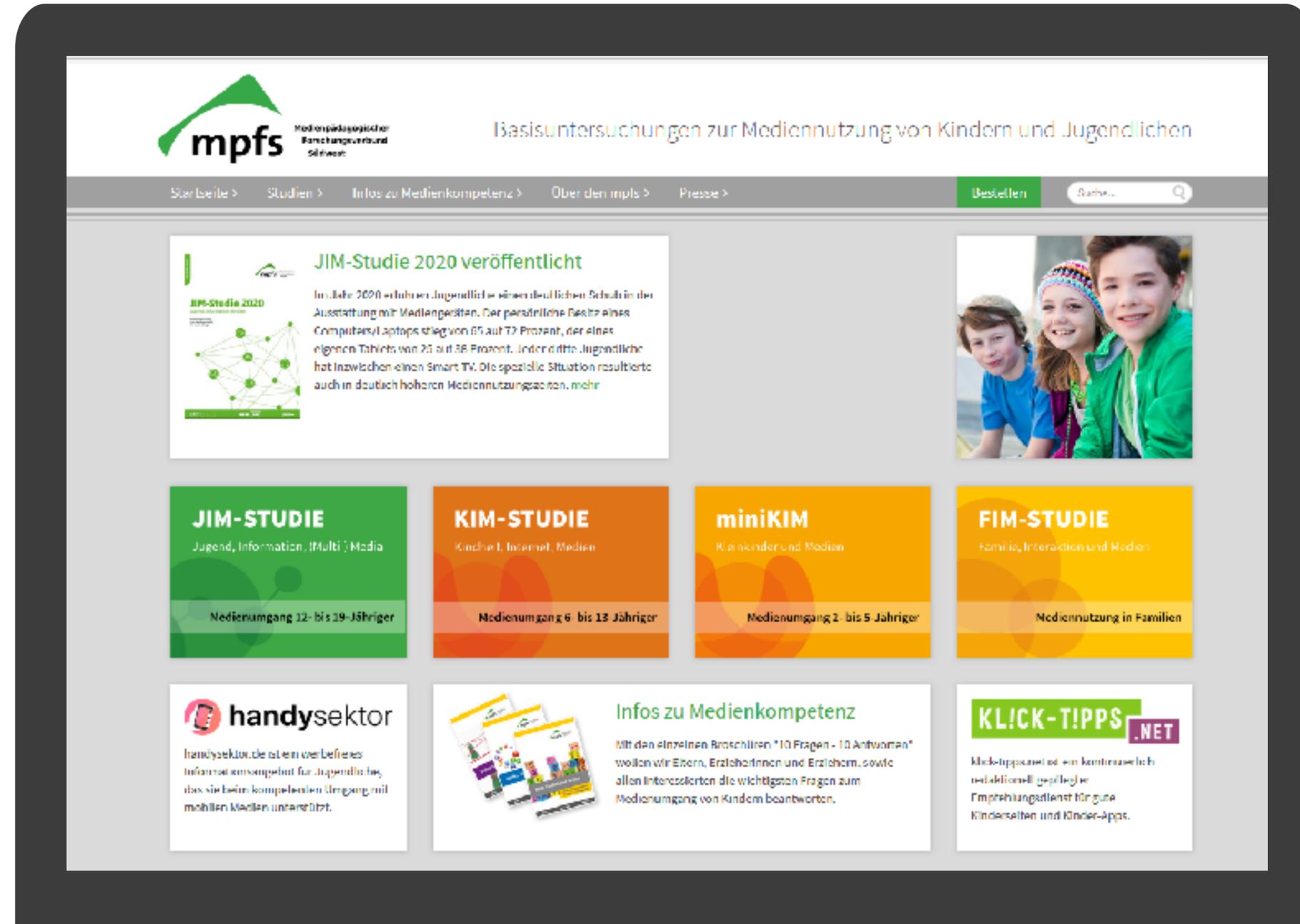


Neben meiner medienpädagogischen Tätigkeit halte ich mich gerne in Plattenläden auf und liebe den nostalgischen Sound**d**.



Entwicklung und Zahlen zur digitalen Mediennutzung von Kindern

Mediennutzungsvorlieben



mpfs Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest

Basisuntersuchungen zur Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen

Startseite > Studien > Infos zu Medienkompetenz > Über den Impfs > Presse > **Bestellen** Suche...

JIM-Studie 2020 veröffentlicht
 Im Jahr 2020 erfuhr Jugendliche einen deutlichen Schub in der Ausstattung mit Mediengeräten. Der persönliche Besitz eines Computers/Laptops stieg von 65 auf 77 Prozent, der eines eigenen Tablets von 25 auf 38 Prozent. Unter dieser Jugendlichen hat inzwischen einen Smart-TV. Die spezielle Situation resultierte auch in deutlich höheren Mediennutzungszeiten. mehr

JIM-STUDIE
 Jugend, Information, (Multi-)Media
 Medienumgang 12- bis 19-Jähriger

KIM-STUDIE
 Kindheit, Internet, Medien
 Medienumgang 6- bis 13-Jähriger

miniKIM
 Kleinkinder und Medien
 Medienumgang 2- bis 5-Jähriger

FIM-STUDIE
 Familie, Interaktion und Medien
 Mediennutzung in Familien

handysektor
 handysektor.de ist ein verbundenes Informationsangebot für Jugendliche, das sie beim kompetenten Umgang mit mobilen Medien unterstützt.

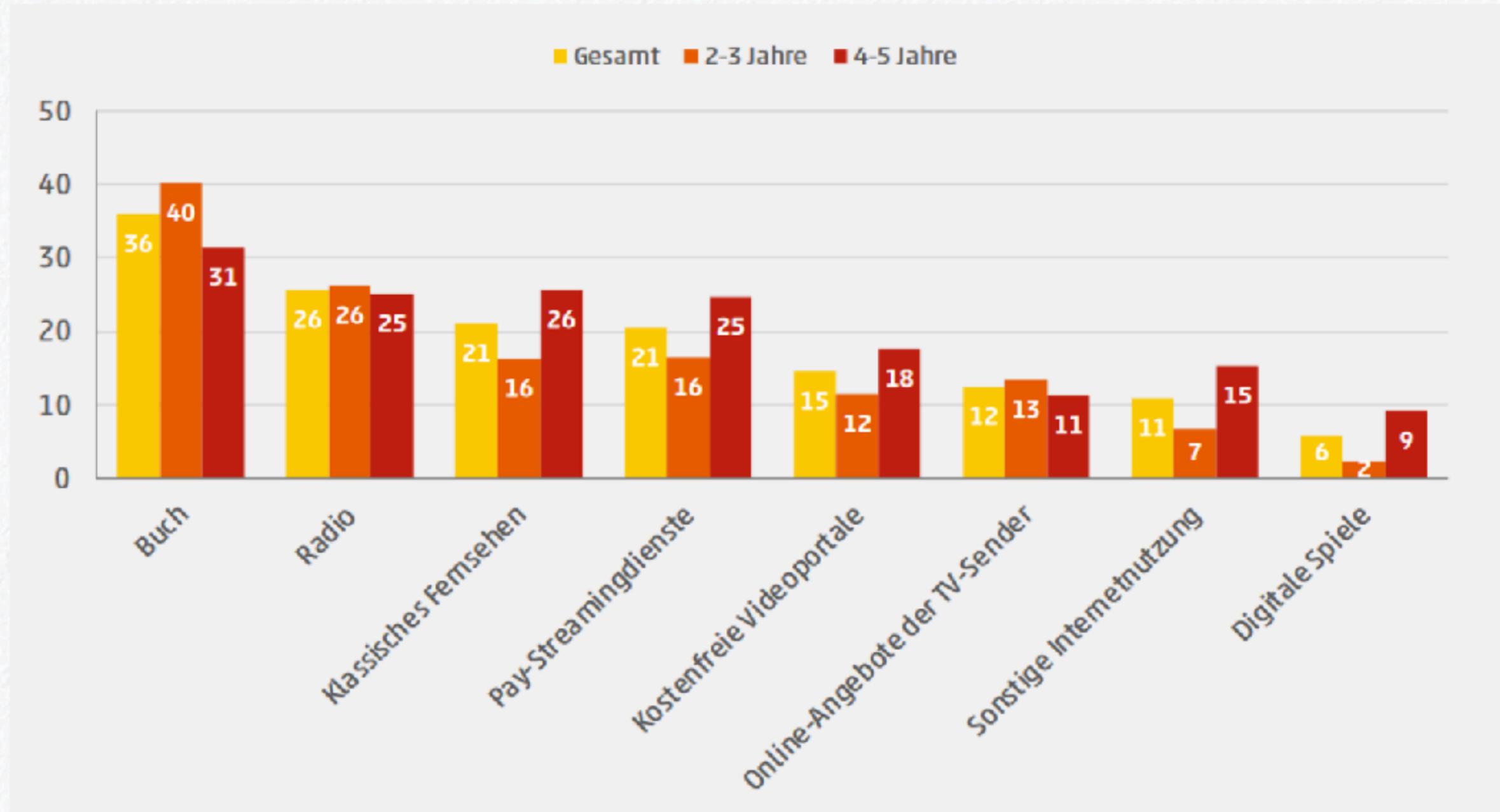
Infos zu Medienkompetenz
 Mit den einzelnen Broschüren "10 Fragen - 10 Antworten" wollen wir Eltern, Erzieherinnen und Erziehern, sowie allen Interessierten die wichtigsten Fragen zum Medienumgang von Kindern beantworten.

KLICK-TIPPS .NET
 Klick-tips.net ist ein kontinuierlich reaktionell geführte Empfehlungsportal für gute Kindersiten und Kinder-Apps.

Lesetipp: JIM-Studie 2022 und JIMplus-Studie 2020

Medienalltag von Kindern

Tägliche Nutzungsdauer verschiedener Medien in Minuten (Quelle: miniKIM 2020)



Quelle: miniKIM 2020, Angaben in Minuten, Basis: alle Haupterzieher*innen, n=600

Was können Kinder in welchem Alter mit Medien machen?

Medien	Kleinkind (1./2. LJ)	Kindergarten (3./4. LJ)	Vorschule (5./6. LJ)	Übergang GS (7./8. LJ)
auditiv Hör-/ Musikkassette ...	Yellow	Orange	Red / Green	Green
visuell Bilderbuch, Comic ...	Yellow / Orange	Red	Green	Green
Foto	Yellow / Orange / Red	Red / Green	Green	Green
audiovisuell Fernsehen, Video, DVD ...	Yellow	Orange	Red	Red / Green
interaktiv elektron. Spielgeräte	White / Yellow	Yellow / Orange	Red	Red
Computeranwendungen	White / Yellow	Yellow	Yellow / Orange / Red	Red / Green
Internet	White / Yellow	Yellow	Yellow / Orange	Orange / Red
Medienkonvergenz	White / Yellow	Orange	Orange	Orange

Aufmerksamkeit/Wahrnehmung
 Wünsche/Vorlieben
 Eingeschränkt eigenständiger Umgang
 Eigenständiger Umgang
 Aktives Arbeiten mit Medien

Quelle:
<https://www.ifp.bayern.de/imperia/md/content/stmas/ifp/bildungsplan.pdf>,
 S. 220

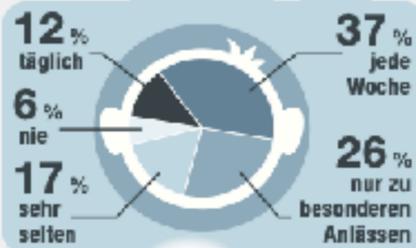
Referent: David Morin

Die Allerjüngsten (0-6 Jahre) & digitale Medien

30% der Eltern teilen online Fotos der Kinder schon vor der Geburt



Eltern verschicken online Fotos der Kinder:



Im **1 Jahr** alt sind Kinder, die zw. 0 und 6 Jahre online sind, beim **ersten Kontakt** mit internetfähigen Geräten.

72% davon waren jünger als ein Jahr

Einschlafritual

Für **10%** (3-6 Jährige) ist das Videoschauen vor dem Einschlafen unverzichtbar.

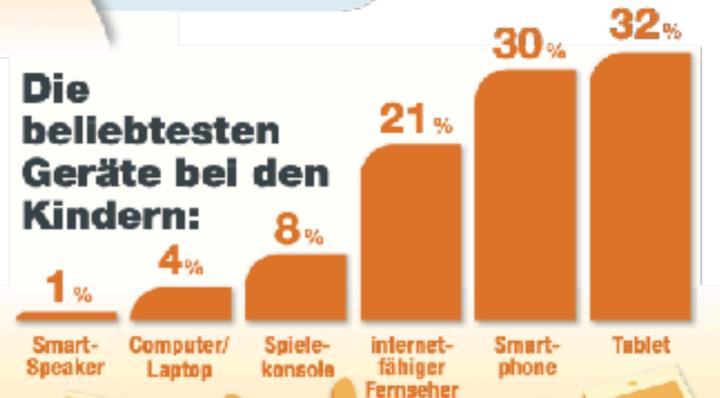
72% der Kleinkinder nutzen digitale Medien:

17% der Kinder wurden schon mit ungeeigneten Inhalten konfrontiert

38% der Kinder können die Geräte allein bedienen



Die beliebtesten Geräte bei den Kindern:



Wem gehören die Geräte?



Was tun die Kinder?



3-6 jährige Kinder: Video, Musik, Spiele

0-2 jährige Kinder: reden mit Personen, schauen Fotos

Saferinternet.at
Das Internet sicher nutzen!

Telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung (CAWI) n=400 Eltern von Kindern zwischen 0 und 6 Jahren, November 2018

Was sagen die Eltern?

75% der befragten Eltern finden, dass Eltern eine große Vorbildwirkung haben.

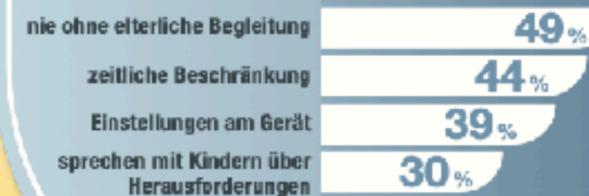
35% der Eltern möchten, dass ihre Kinder weniger Zeit mit digitalen/Internet-fähigen Geräten verbringen.

23% der Eltern haben Meinungsunterschiede über den Umgang ihrer Kinder mit digitalen Medien.

Nur **18%** der Eltern finden es sehr einfach, gute Apps für ihre Kinder zu finden.

20% der Eltern haben ein schlechtes Gewissen, ihr Kind zu oft mit dem Internet still zu beschäftigen.

Wie nehmen die Eltern Einfluss auf den Umgang der Kinder mit digitalen Medien



Digitaler Bildungsauftrag

Bedeutung von digitalem Medienhandeln mit Kindern

Ausgangslage

Aufwachsen in unserer digitalen Welt

- Familien mit jungen Kindern sind digitale gut ausgestattet
- Verjüngung digitaler Mediennutzung – Ø ab 1 Jahr, teils auch jünger
- Wachsender digitaler Medien- und Spielzeugmarkt für jüngere Kinder.
(TonieBox, TipToi-Stift, Hör-&Sprechboards, Sprachassistenten...)

Bei Eintritt in die Kita:

- Digitale Medienerfahrung der allermeisten Kinder
- Anspruch aller Kinder, dass Ihre Kinderrechte auf Teilhabe, Schutz und Bildung in der digitalen Welt erfüllt werden.

Bildungsauftrag von Kitas

- Medienerfahrung & Recht der Kinder aufgreifen
- Kinder zeitig begleiten in einem kreativen, kritischen & sicheren Umgang mit digitalen Medien
- Geschützten Rahmen schaffen, in dem Kinder lernen
 - ▶ die Chancen digitaler Medien zu kreativen Gestalten und Lernen aktiv kennenzulernen
 - ▶ Sich dabei in Gesprächen über Medien ebenfalls mit deren Risiken befassen
 - ▶ Sich dadurch in der digitalen Welt zurechtfinden

Bildungsauftrag von Kitas

- Medienerfahrung & Recht der Kinder aufgreifen
- Kinder zeitig begleiten in einem kreativen, kritischen & sicheren Umgang mit digitalen Medien
- Geschützten Rahmen schaffen, in dem Kinder lernen
 - ▶ die Chancen digitaler Medien zu kreativen Gestalten und Lernen aktiv kennenzulernen
 - ▶ Sich dabei in Gesprächen über Medien ebenfalls mit deren Risiken befassen
 - ▶ Sich dadurch in der digitalen Welt zurechtfinden

© Dabei gilt: Digital ersetzt nicht gleich analog, sondern ergänzt, unterstützt und bereichert!

Digitaler Bildungsauftrag

Kinderrechte

Geben die Richtung vor, wie digitale Bildung umzusetzen ist

Kinderrechte in der digitalen Welt – ab Geburt

- ▶ Rechte auf Medienzugang, Informationsfreiheit, kulturelle Teilhabe ... (Partizipation)
- ▶ Recht auf (digitale) Bildung (Befähigung)
- ▶ Recht auf Schutz vor Medienrisiken, der Privatsphäre + eigenen Daten (Schutz)

Alle Rechte verwirklichen = gleichwertig & unteilbar

- ▶ **Kinder befähigen**, digitale Medien (dM) kreativ, kritisch und sicher zu nutzen (= *Kompetenzrahmen*)
- ▶ **Dabei Chancen dM fokussieren und Risiken gut managen** (= *Checkliste digitale Bildungsaktivitäten*)

Digitaler Bildungsauftrag

Jede Kita in Bayern hat dem Auftrag, digitale Bildung umzusetzen

§ 9 AVBayKiBiG (2005)

Informationstechnische Bildung, Medienbildung und -erziehung

Kinder sollen die Bedeutung und Verwendungsmöglichkeiten von alltäglichen informations-technischen Geräten und von Medien in ihrer Lebenswelt kennen lernen.

Zeitgemäße Auslegung + Anwendung in der digitalen Welt im Sinne der neuen EU-Vorgaben

Digitaler Bildungsauftrag

Kompetenzrahmen für digitale Bildung an bayerischen Kitas

Verschränkung:

Bildung mit Medien

Digitale Medien als *Werkzeug*

In der Kita lernen Kinder alle kreativen Nutzungsweisen von dM aktiv kennen:

- ▶ Suchen, Verarbeiten & Aufbewahren
- ▶ Kommunizieren & Kooperieren
- ▶ Produzieren & Präsentieren
- ▶ Problemlösen & Handeln

Bildung über Medien

Digitale Medien als *Lerninhalt*

und tauschen sich darüber mit anderen aus:

- ▶ Analysieren & Reflektieren
- ▶ Schützen & sicher Agieren

Geht teils auch ohne Medien
(z.B. Gespräche mit Kindern über ihre Medienerfahrungen und Medienvorlieben)

Digitale Bildung mit Kindern sicher gestalten

Tablet-&App-Einstellungen



Schutzziele für Kinder

Für den für Kinder sicheren Tableteinsatz in der Kita gilt:

- ▶ Risiko-Ausschluss für Kinder bis 6 Jahre
- ▶ Risiko-Vermeidung für Kinder von 6 bis 9 Jahre

- ▶ Zum Schutz der Kinder gibt es einige **technische Sicherheitseinstellungen**
 - Die direkt **am Tablet** zu aktivieren sind, und
 - zusätzlich **in der App**, soweit vorgesehen (z.B. Kindermodus)

- ▶ **Junge Kinder** sind – trotz Sicherheitseinstellungen (kein 100%-Schutz) – bei der Tablet-Nutzung stets zu **begleiten**.

- ▶ Alle Cloud-Funktionen ausschalten und keine zusätzlichen Accounts (iCloud, Samsung, ...) erstellen
- ▶ Verbindungseinstellungen (WLAN, Bluetooth) regelmäßig überprüfen
- ▶ Tablets möglichst viel offline/im Flugmodus nutzen
- ▶ Deaktivieren: Standort/GPS – möglichst auch Töne & Benachrichtigungen (z.B. „Nicht stören“-Modus einstellen), Sprach-Assistenten, Personalisieren, Tracking, etc.
- ▶ Tablet-Zugriff sichern mit PIN / Passwort (Sperrbildschirm)

- ▶ **Apps nach Download prüfen: (nicht) notwendige Zugriffsberechtigungen**
- ▶ **Apps sortieren: nach Thematik/Funktion in Ordnern & in Reihenfolge – auf allen Tablets der Kita einheitlich**
- ▶ **Daten sicher speichern:**
 - am Tablet in logischer Systematik nur kurzzeitig
 - Dateien vom Tablet regelmäßig auf andere Geräte (PC, Festplatte) übertragen und auf den Tablets löschen

Nach jedem System-Update:

Einstellungen & Zugriffsrechte überprüfen!

Einstellung, durch die Kinder nur die jeweils ausgewählte App nutzen können

Geführter Zugriff (iOS)

- ▶ **Code** nötig, um die App zu wechseln/zu verlassen
- ▶ **Möglichkeit**, weitere Optionen (z.B. zeitliche Beschränkung, Steuerung des Tablets) zu aktivieren

Bildschirm anpinnen / Fenster anheften (Android)

Hebt man die Fixierung auf,

- ▶ verlangt das Tablet entweder die PIN-Eingabe oder
- ▶ geht automatisch in Ruhezustand (PIN zum Entsperren!)



PRAXISTIPP

<https://www.medien-kindersicher.de/>

Gute Übersicht über technische Kinderschutz-Einstellungen für Tablets unterschiedlicher Betriebssysteme & Hersteller



Good to Know!

Informieren Sie sich gut über passende Endgeräte und einen geeigneten IT-Support der Sie unterstützt und Ihnen bei Problemen zur Seite steht. Ziel sollte nicht sein, dass Sie IT-Fachkraft werden müssen.

Persönlichkeitsrecht

Recht am eigenen Bild & gesprochenen Wort

Recht am eigene Bild Recht am Eingenen gesprochenen Wort



DEFINITION UND RECHTSGRUNDLAGEN

Teil des allgemeinen Persönlichkeits- und informationellen Selbstbestimmungsrechts

KUG (Kunsturheber-Gesetz 1907) - StGB (Strafgesetzbuch)

- ▶ Veröffentlichung von Bild- und Tonaufnahmen von Personen durch die Kita nur mit deren vorheriger Einwilligung

DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung 2018) + DS-Gesetze

- ▶ Erstellung und interne Nutzung von Bild- und Tonaufnahmen von Personen (= personenbezogene Daten) durch die Kita nur mit gesetzlicher Befugnis oder Einwilligung gestattet

Recht am eigene Bild Recht am Eingenen gesprochenen Wort

NUTZUNGSZWECK

- **Veröffentlichung:** z.B. Elternveranstaltung und Fotoausstellung der Kita – Homepage und Konzeption der Kita
- **Nur interne Nutzung:** z.B. Portfolio-Arbeit – Foto-, Film- und Audio-Arbeit mit Kindern, bei der Personen-Aufnahmen „intern“ bleiben

BEFUGNIS

- **Mit Einwilligung** der **Eltern** (*Rechtsmeinung im Umbruch bei interner Nutzung***)
- **Auch** die **Kinder stets fragen**, ob sie aufgenommen werden möchten – welche Aufnahmen gespeichert, gelöscht oder veröffentlicht werden dürfen

Eltern als wichtiger Partner von Anfang an



Digitale Bildung wirkt im Dialog

- ▶ Wenn Fachkräfte und Eltern zusammen arbeiten, gelingt die digitale Bildung der Kinder gut
- ▶ Holen Sie Eltern mit ins Boot, dies hat positive Effekte für alle – Kinder, Kitas und Eltern



Ziel der Einrichtung

- **Haltung und Leitziel zum digitalen Bildungsauftrag in der Kita** (Prozessbegleitend)
- **Transparenz von digitaler Medienbildung in der Kita**
- **Positiver und offener Austausch als Basis**
- **Anregung der Eltern und Möglichkeit, immer wieder aktive Einblicke in Medienaktivitäten zu bekommen**
- **Orientierung, Anregung und Austausch für Eltern**
- **Informationsaustausch für Eltern**

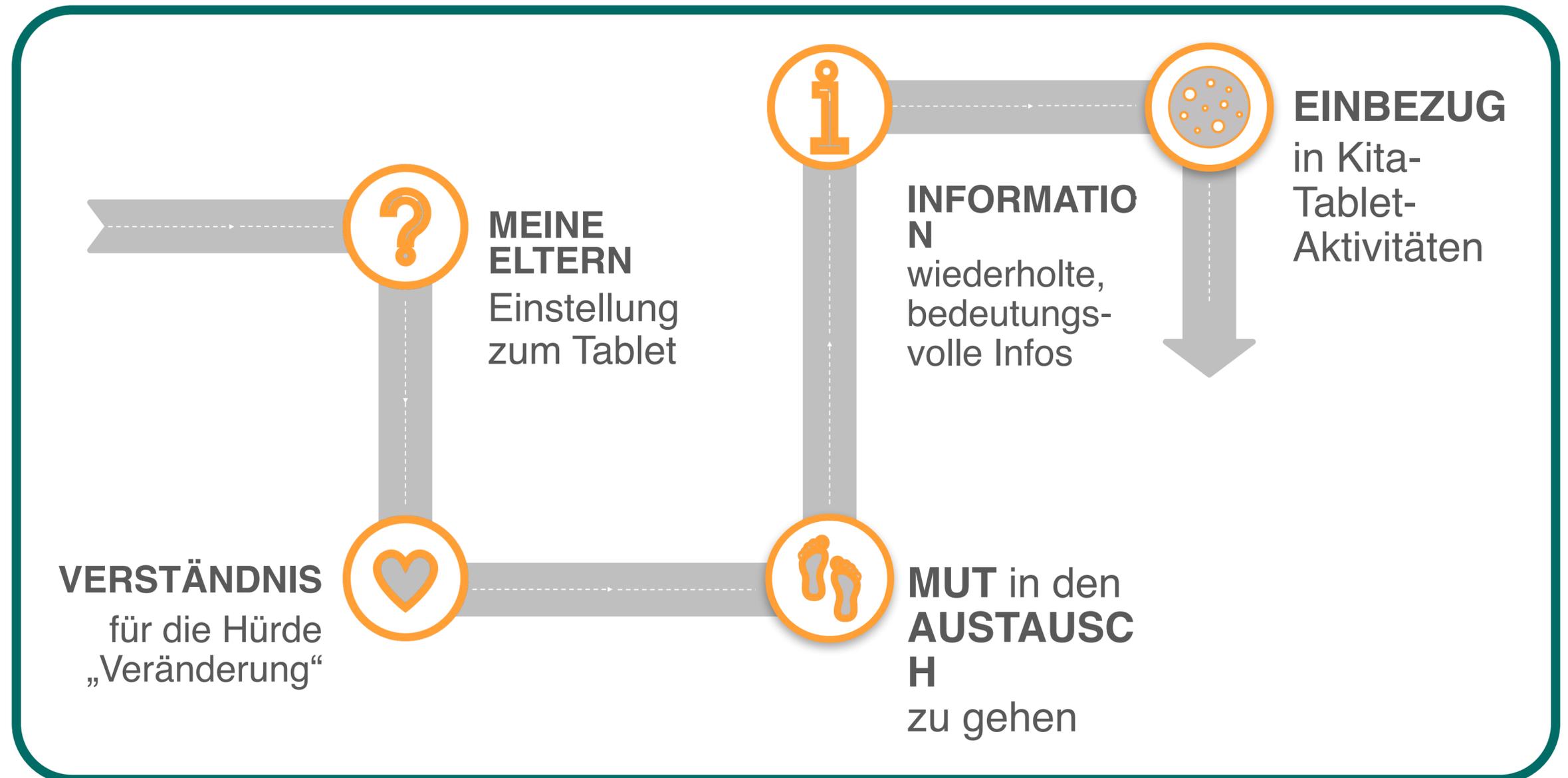


Haltung der Einrichtung zu digitalen Medien

- Welche Bedeutung hat digitale Medienbildung bei uns in der Einrichtung?
- Wie ist die Haltung meiner Fachkräfte/Team?
- Was setzen wir bereits für den Bildungsauftrag um?
- Welche Voraussetzung/Rahmenbedingungen benötigen wir für den Bildungsauftrag?
- Welche Ziele möchten wir mit dem Bildungsauftrag in den Fokus nehmen und verankern?
- Wie und wo setzen wir in der Einrichtung digitale Medien ein?

ROADMAP ZUR PARTNERSCHAFT KITA - ELTERN

Strategie und Stationen, die das Gelingen der „digitalen“ Partnerschaft mit Eltern unterstützen





Eltern gut Informieren

- Elterninformationsveranstaltungen
- Medien-Info-Ecke
- Taskcard oder Paddelt zu digitalen Infotafel (Tipps und Ideen für Eltern für zur Hause)
- Wochenaushänge (analog/digital)
- Portfolioarbeit
- Eltern-Kind-Aktionen
- Angebote sichtbar machen
- Referent:innen für weiteren Bedarf zu Medienhandeln mit Kindern in der Familie
- MOOC'S (kostenfreies Angebot des Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz)
- Kompetenzen der Eltern im Kitaalltag mit einbeziehen

Kreativ-Medien-Machen

Wir werden kreativ aktiv

MOOC "Startchance kita.digital"

INHALTE



Einführung

Aufbau und Navigation

Medien zum Thema machen

Spiele rund ums Hören

Fotografieren & Bildbearbeitung

Filmarbeit & Kameratricks

Erzählen mit & über Medien

Forschen mit Medien - drinnen & draußen

Coding & Robotics

Eltern als Partner einbeziehen

Impressum

Einführung

Herzlich Willkommen bei unserem Onlinekurs "Startchance kita.digital".

Warum sollten Sie sich mit dem Thema "digitale Medien in der Kita" beschäftigen?

Digitale Medien faszinieren Kinder von klein auf. Sie erleben Smartphones und Tablets in der Familie genauso wie in der Öffentlichkeit. Beim Eintritt in die Kita verfügen viele Kinder bereits über Erfahrungen mit digitalen Medien. Daher ist es eine wichtige Aufgabe von Kindertageseinrichtungen, Kinder schon sehr früh entwicklungsangemessen im kreativen Umgang von digitalen Medien zu begleiten und sie dabei zu unterstützen, sich in einer komplexen Medienwelt zurechtzufinden. Kinder können in der Kita das kreative Potential digitaler Medien, die viele neue Ausdrucks- und Gestaltungsmöglichkeiten bieten, in einem risikofreien Rahmen aktiv und kooperativ mit anderen Kindern kennenlernen.

Was ist ein MOOC?



EINFACH KREATIV MIT KINDERN



PORTFOLIO MIT LIEBLINGSORTEN UND OBJEKTEN



STIMMSPIEL



„Hänschen piep einmal“ - im Morgenkreis: ein Kind geht vor die Tür, ein Kind aus dem Kreis spricht mit verstellter Stimme „ Wer bin ich?“ – reihum wird geraten.



FOTOSAFARIS

Fotosafari von einfach bis komplex: Fotografiert alle Farben, Formen, Buchstaben, Zahlen. Oder alles, was sich reimt, was denselben Anlaut hat. Oder bildet Wortpaare.



Finde die fünf Fehler!

SUCHBILDER

WAS MIT MIKRO MACHEN



Tierstimmen (echte o. nachgemachte), Melodien o. Lieder raten, (Neben)Figuren aus Büchern beschreiben. Alles in eigenen Ordnern ablegen und mit den Kindern fortführen.

SCHLEICHT EIN TIER DURCHS HAUS

Nimmt ein Schleichtier, eine Handpuppe oder ein Spielzeug und fotografiert es an verschiedenen Orten im Haus oder Garten. Die Kinder sollen diese Orte finden – und dann selber ihre Lieblingsfiguren auf der Reise durch die Kita fotografieren.



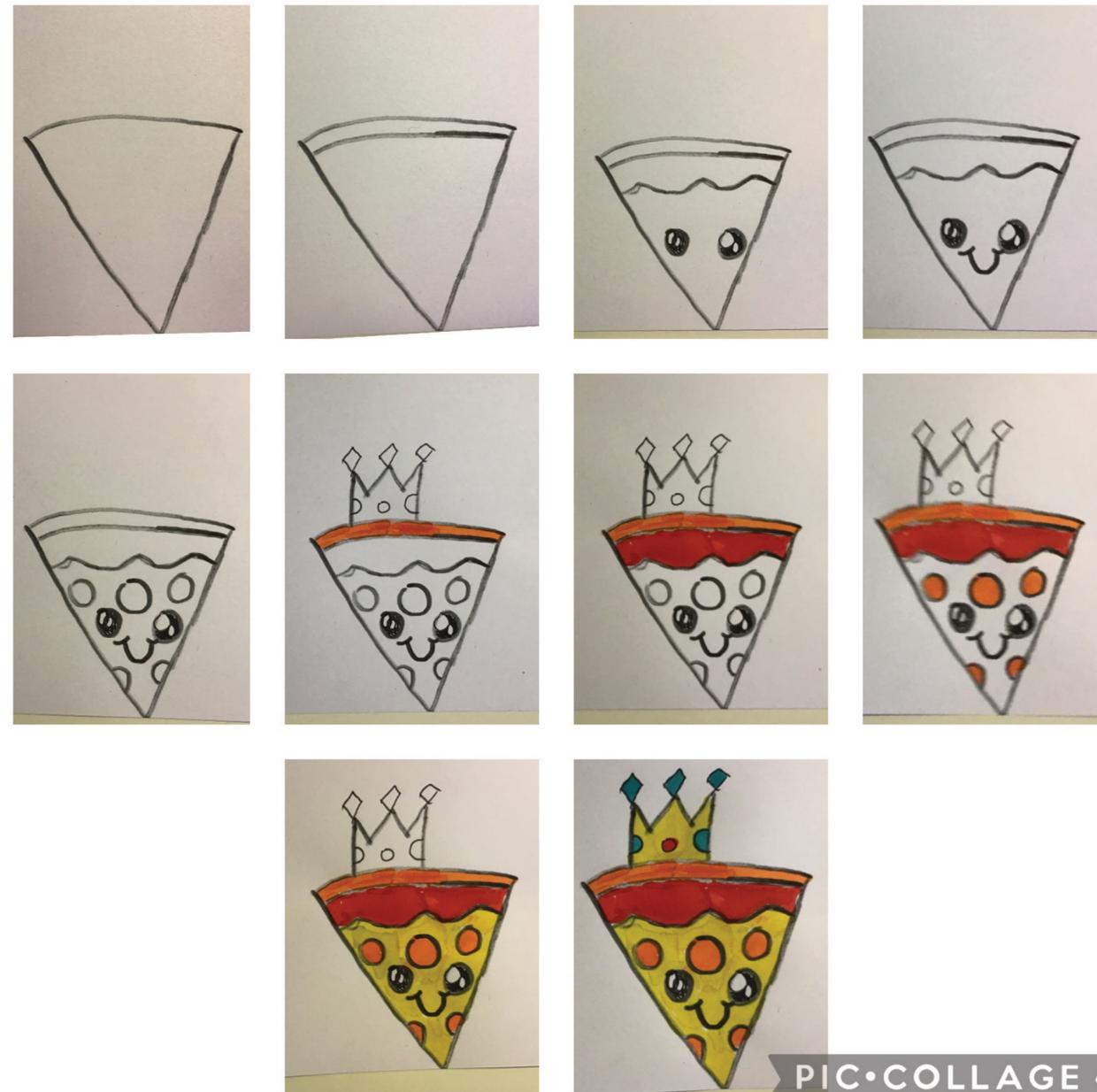
MEIN MONSTER & ICH

Porträts verfremden (digital mit Photo Booth oder analog mit Fischauge), danach mit digitalem Finger darauf rummalen. Oder ausdrucken und mit echten Farben kritzeln.



HÄNDEMEMORY

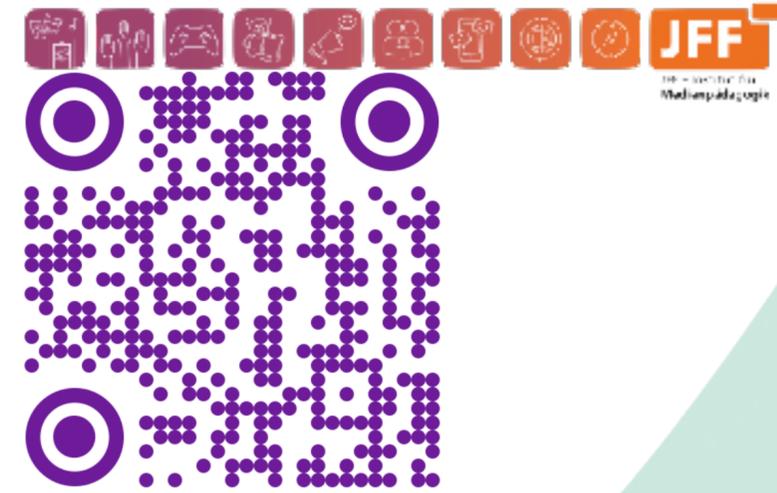
Viele Hände (oder Ohren – oder Nasen) werden fotografiert, ausgedruckt und auf den Boden gelegt. Wer findet das Kind dazu?



PIC•COLLAGE

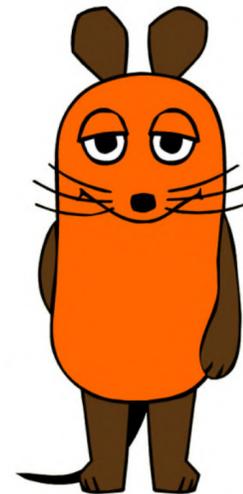
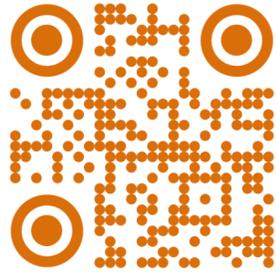
TIPPS ZUM LESEN, LIKEN & LINKEN

Die Sendung mit dem Elefanten (3 – 6):
<https://www.wdrmaus.de/elefantenseite/>

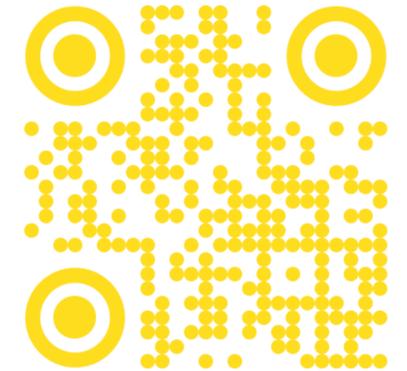


[<https://www.wdrmaus.de/elefantenseite/elternseiten/kinder-und-medien/tipps-fuer-den-fernsehkonsument/>]

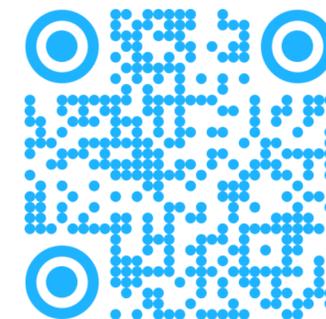
Die Sendung mit der Maus (3 – 10):
<https://www.wdrmaus.de/>



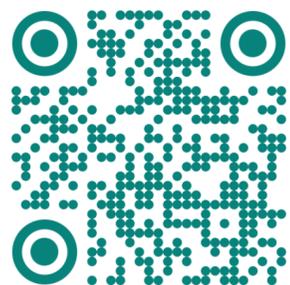
Flimmo – Programmberatung für Eltern (3 – 11 ff):
<https://www.flimmo.de/>



Schau-hin – Medienerziehung in der Familie (1 – 18):
<https://www.schau-hin.info/>



Medien selber machen – 27 Anleitungen für zuhause (3 – 12):
<https://kinder.jff.de/anleitungen/>



DIGITALE BILDUNG MIT KINDERN GESTALTEN



<https://vimeo.com/588215342>

DIGITALE BILDUNG BEREITS MIT DEN JÜNGSTEN ?



<https://www.youtube.com/watch?v=1Bhoy5l025s>



MOOC "Startchance kita.digital"

<https://www.kurse.kita.bayern/>

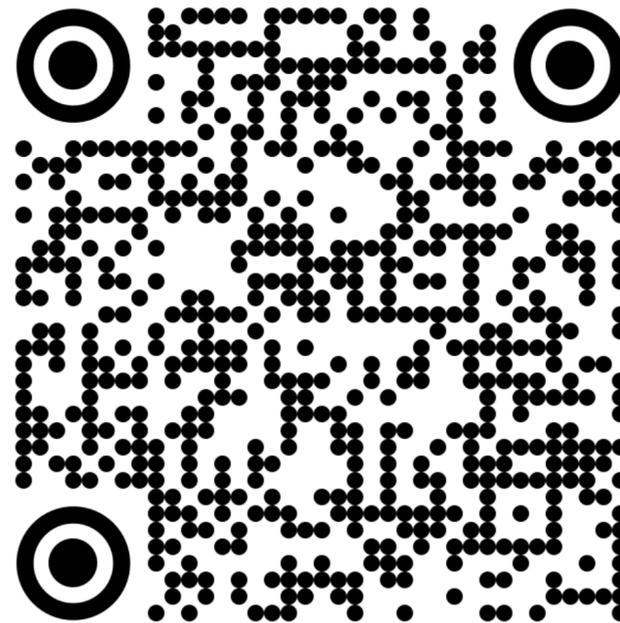
Referent: David Morin



Staatsinstitut für
Frühpädagogik und
Medienkompetenz



JFF – Institut für
Medienpädagogik



OHREN AUF!
Hörsgeschichten selbst gemacht
Ohren auf! Wir machen unsere eigenen Hörsgeschichten. Wir schlüpfen gleich in unser Hörspielstudio unter dem Küchentisch und legen los.

SCENENHAFT AUF WIR GEHEN AUF SAFARI!
Mit der Kamera auf Foto-Safari – einfache Tipps für prächtige Bilder
Das Fotogra-Tier vom Kinderfotostudio nimmt uns nämlich mit auf einen Ausflug und erklärt uns seine besten Foto-Tipps.

TRICKFILM STUDIO IN DER KISTE
Trickfilmstudio in der Kiste
Mit einer alten Kiste und einer Scheibstichtampe basteln wir uns im Handumdrehen unser eigenes Trickfilmstudio. Handy drauf und los geht's.

BEREIT ZUR SCHATZSUCHE
QR-Code Rallye
Wir machen unsere eigenen Hörsgeschichten. Wir schlüpfen gleich in unser Hörspielstudio unter dem Küchentisch und legen los.

MANDALAS AUSMALEN MACHT RIESIGEN SPASS
Mandalas selbst erstellen
Wir zeigen euch, wie ihr mit der App Sketchbook richtig tolle, künstlerische Mandalas ganz einfach selbst kreiert.

EIN FOTO-MEMORY SELBST BASTELN
Ein Foto-Memory selbst basteln
Wir zeigen euch, wie ihr euer eigenes Memory-Set erstellt und bastelt, mit euren Motiven und euren Fotos.

EIN ERKLÄRVIDEO MIT DREI FLASCHEN DREHEN
Ein Erklärvideo mit drei Flaschen drehen
Mit drei Flaschen und einer Lampe baut ihr euch ganz schnell euer eigenes Filmstudio auf. Fehlen nur noch ein Tablet und ein Thema, dann kann's los gehen.

ZAUBERN MIT DER KAMERA
Zaubern mit der Kamera: Wir klettern die Wände hoch
Mit unserem super einfachen Trick kannst du jede Wand hochklettern – und zwar ganz ohne Kletterausrüstung oder Saugröhre an den Füßen!

WIE DIE KRESSE WÄCHST.
Wie die Kresse wächst. Experimente mit dem Zeitraffer
Wir schauen jetzt dem Gras beim Wachsen zu. Ne, uns ist nicht langweilig – das Gras wächst hier einfach so schnell! Wir haben nämlich einen super Trick: Ein Zeitraffer-Video.

GANZ NAH DRAN. FOTOS MIT NAHAUFNAHME
Ganz nah dran. Fotos mit Nahaufnahme
Probier' doch mal aus, wie nah du mit deiner Kamera an Dingen ran kommst. Das Fotogra-Tier zeigt dir, wie es

GERÄUSCHERÄTSEL LUST AUF EIN RÄTSEL? DAN SPITZ DIE OHREN
Geräuscherätsel
Lust auf ein Rätsel? Ein Geräusche-Rätsel? Dann spitz die Ohren und schau gut zu: Mit der App Jazzy classic könnt ihr spannende Geräusche-Rätsel selbst

STOPPTRICK "DU MACHEN DOCH DIE RADIESCHEN EINE POLKADISE"
Stopptrick
Hier erwachen alle Gegenstände zum Leben und veranstalten eine wilde Party – in unserem Stopptrickfilm!

<https://kinder.jff.de/anleitungen/>

Quelle und erstellt: Frank Findeiss

KONTAKT

JFF – Institut für Medienpädagogik
in Forschung und Praxis



Arnulfstr. 205,
80634 München



+49 89 689 89 0



david.morin@jff.de



www.jff.de