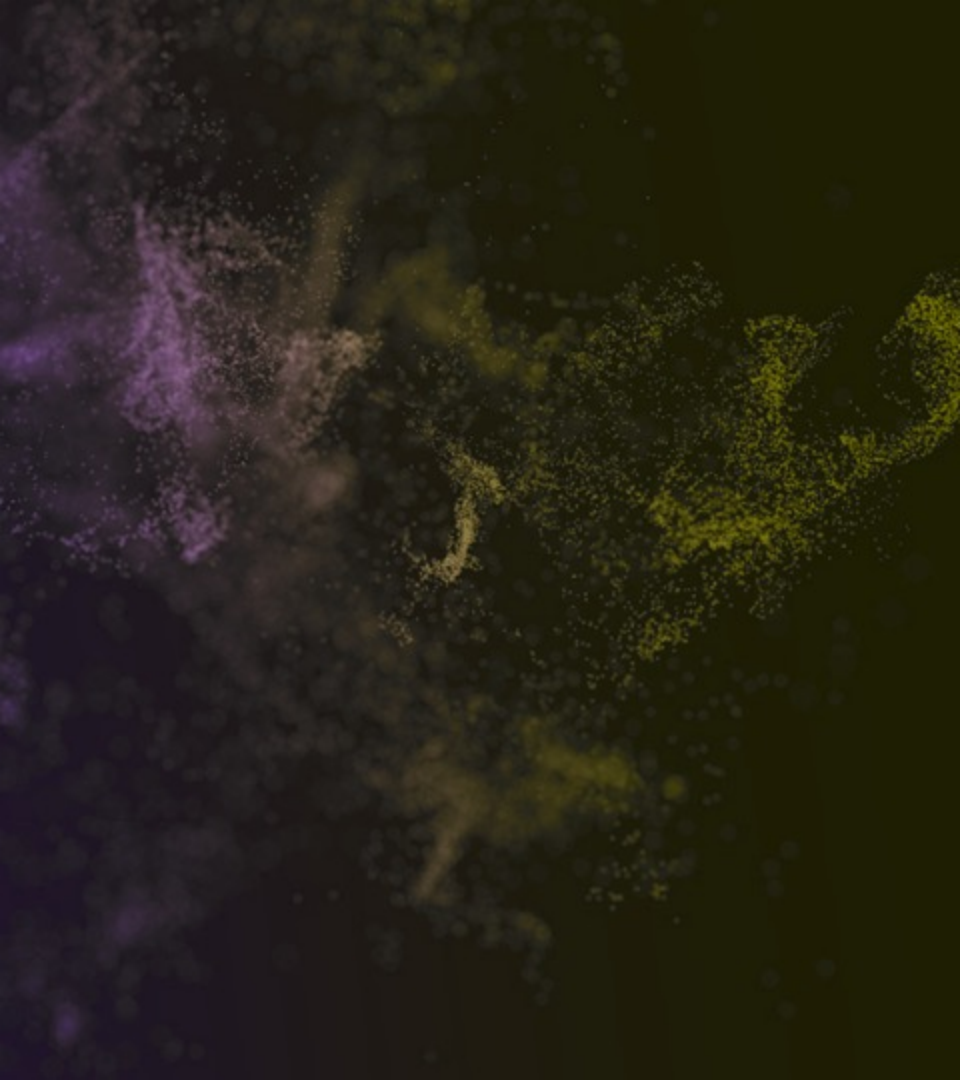
JFF – Institut für Medienpädagogik

Wer nicht weiß, muss glauben.
Propaganda, Desinformation & Verschwörungserzählungen

Raphaela Müller und Daniel Aberl

10.05.2023

Was steckt hinter Desinformationen, Verschwörungserzählungen und Propaganda?



Worüber sprechen wir?

- **Desinformation**

Irreführende und falsche Informationen, die gezielt verbreitet werden, um Menschen zu täuschen und zu beeinflussen

- **Verschwörungserzählungen**

Nichts geschieht durch Zufall
Nichts ist, wie es scheint

Alles ist miteinander verbunden

- **Propaganda**

„…ist der Versuch der gezielten Beeinflussung des Denkens, Handelns und Fühlens von Menschen“ (bpb.de)

Mit welchen Absichten werden desinformative Inhalte verbreitet?

- Finanzielle Interessen
- Generieren von Reichweite
- Propaganda zur strategischen Meinungsbeeinflussung
- Schüren von Konflikten
- Destabilisierung von Institutionen und Staaten

Quelle: Erstellt mit Midjourney

Welche Mechanismen und Strategien spielen bei der Verbreitung eine Rolle?

Krisen als Nährboden für Desinformationen, Verschwörungserzählungen und Propaganda

- Klimakrise, Krise der europäischen Flüchtlings- und Migrationspolitik, Globale Pandemie, Ukraine-Krieg, Inflation, Energiekrise, …
- Bedrohliche und unwahrscheinliche Situationen
- Suche nach Erklärungsmustern und Schuldigen

Quelle: Erstellt mit Midjourney

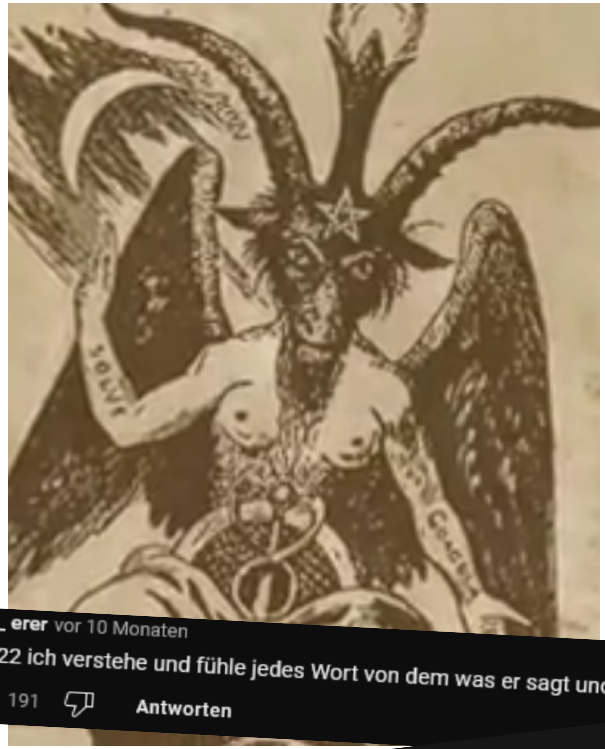
Stilmittel von desinformativen Inhalten

- (Einfache) Antworten auf komplexe Fragen
- Bedienen von Unsicherheiten
- Ermitteln von Schuldigen/Sündenböcken und Konstruktion von Feindbildern
- Emotionalisierung (v.a. negative Emotionen wie Angst)
- Framing und Rekontextualisierung
- Confirmation Bias und Echokammern

Wo können Jugendliche auf Desinformationen, Verschwörungserzählungen und Propaganda treffen?

Verschwörungserzählungen im Deutschrap

- **Kollegah, Armageddon:**
  - „Ich seh die Zeichen klarer, auch wenn die Meisten es leugnen ///
    Man muss nur in der Lage sein, die Zeichen zu deuten“
- **Kollegah, Apokalypse:**
  - „Mir wurde offenbar, was sonst niemand anderes sah“
  - „Er saß auf Goldbergen in abgeschirmten Bollwerken ///
    Auf sicherem Grund in glitzerndem Prunk und ließ sein Volk sterben“
- **Kollegah, Diplomatische Immunität:**
  - „Überall Zensur, jede Meinung wird heut stummgeschaltet /// Ukraine-Krieg und die Welt wird weiter umgestaltet“



Quelle: Screenshots von youtube.com und dailymotion.com

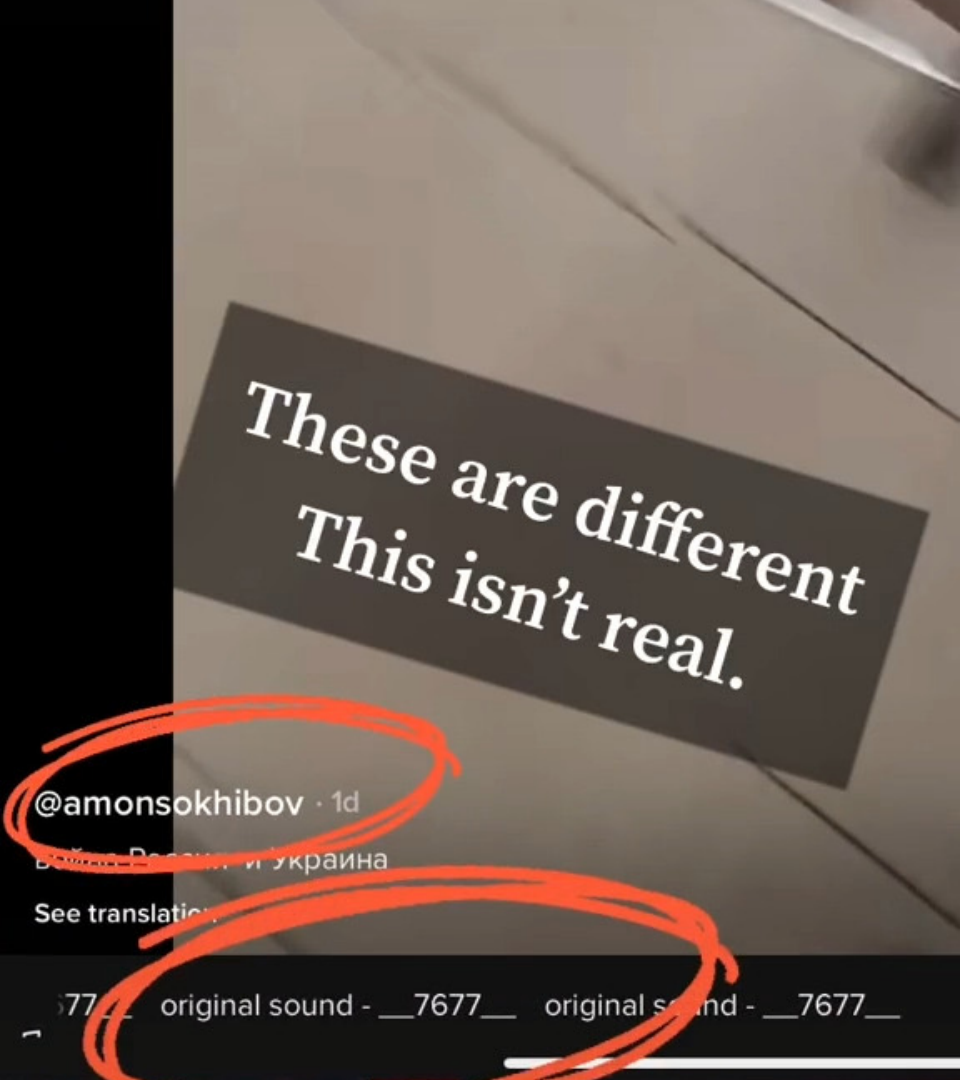
Desinformative Inhalte auf TikTok

- Über 1 Mrd. aktive Nutzer*innen weltweit
- 54 % der Jugendlichen in Deutschland nutzen die App regelmäßig (JIM-Studie 2022)
- Größter Zuwachs an Nutzer*innen
- Besonders beliebt bei 12-13 Jährigen
- Empfehlungsalgorithmus begünstigt „Rabbit Hole“

Innerhalb von 40min nach Anmeldung werden Nutzer*innen Desinformationen zum Ukrainekrieg angezeigt

Misinformation Monitor März 2022, NewsGuard

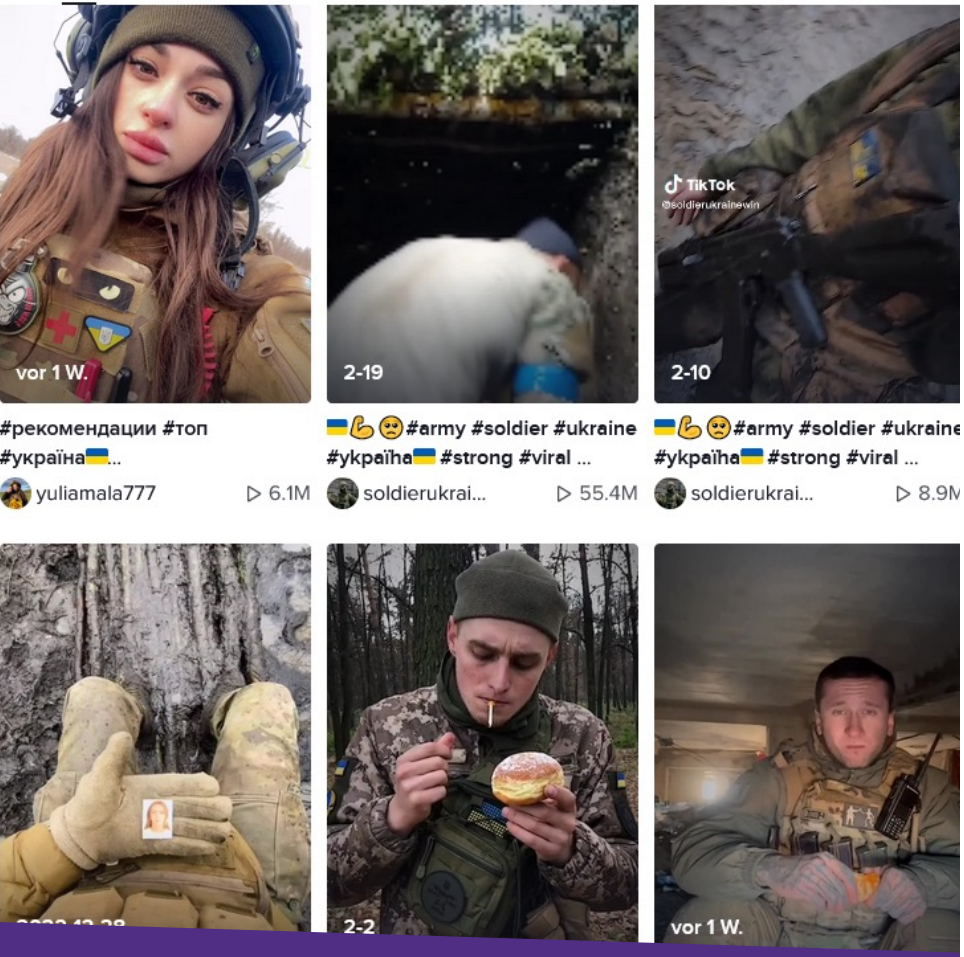
Quelle: Screenshot von tiktok.com



Desinformationstrends auf TikTok

1. Altes Material
   - z.B.: Video mit Fallschirmspringern aus 2014 als angeblicher Beweis russischer Truppen über Charkiw
2. Material aus anderem Kontext
   - z.B.: Klimaschutz-Protest in Wien als angeblicher Beweis für inszenierte Todesfälle in der Ukraine
3. Neukombination aus Video und Audio
   - z.B.: Maschinengewehrschüsse als Audiospur bei einem Video mit Menschen, die wegrennen

Quelle: https://www.tiktok.com/@tofology/video/7068423698927111471?is_copy_url=1&is_from_webapp=v1



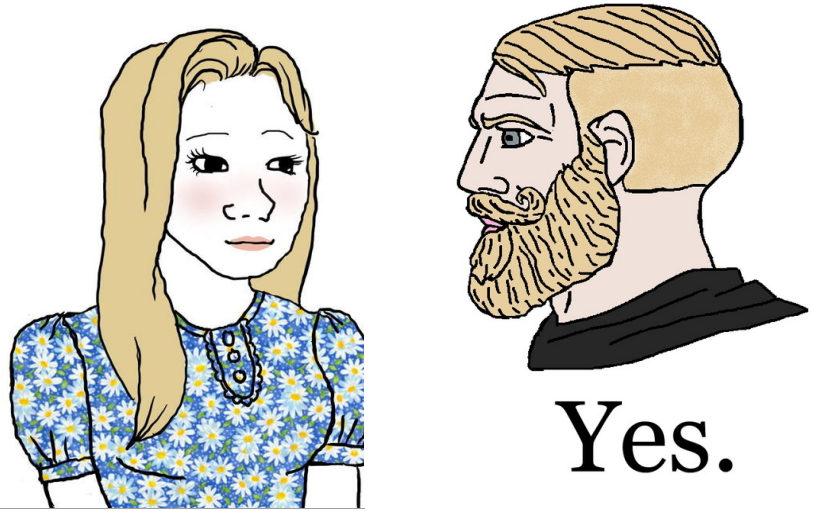
Dossier zu TikTok, Politik und Desinformation auf **rise-jugendkultur.de**

„WarTok“ und „Warfluencer“

- Social Media als Teil des Alltags
- Persönliche Einzelschicksale werden sichtbar
  - z.B. Valeria Shashenok
- Psychologische Kriegsführung/Propaganda
  - Moral von Soldat*innen soll verbessert werden
  - Der „Feind“ soll demoralisiert werden
  - Beeinflussung der öffentlichen Meinung in anderen Ländern
- Aushandlung in Kommentaren

Quelle: https://www.tiktok.com/search?q=%23ukraine&t=1677675468994

Subtile Memes für konservative bis rechte Werte



1. Yes Chad
   - Auch bekannt als Nordic Gamer
   - Blond mit blauen Augen
   - Als Reaktion auf Abwertungsversuche
2. Trad-Girl
   - Steht für traditionelle Werte
   - Kritik an bspw. Feminismus und „Woke Culture“
   - Oft in Kombination mit Yes Chad

Quelle: https://twitter.com/AnnaMoors02/status/1602350036679102472

Weitere Themenbereiche, die rechtsextreme Akteur*innen in Jugendkulturen besetzen

- (Anti-)feminismus
- Musik
- Esoterik („Witchtok“, „Yoga“, „Biolandwirtschaft“, „Naturverbundenheit“)
- Gaming
- Aktivismus
- Naturschutz, Tierschutz
- Heimat
- Toxische Männlichkeit, Kampfsport
- …

Wie können wir mit Jugendlichen zu den Themen medienpädagogisch arbeiten?

DEBUNKING

nennt man das Widerlegen von Desinformation, Falschinformationen und Lügenerzählung durch Recherche und Fakten.

https://www.belltower.news/lexikon/debunking/

Faktenchecks

MIMIKAMA
ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN

https://www.mimikama.at/

ARD-FAKTENFINDER

https://www.tagesschau.de/faktenfinder/

#Faktenfuchs

https://www.br.de/nachrichten/faktenfuchs-faktencheck,QzSIzl3

CORRECTIV
Recherchen für die Gesellschaft

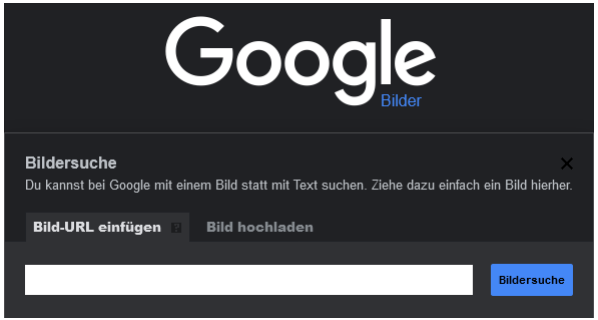
https://correctiv.org/faktencheck/

tofology
Abbie Richards
Folgen
513 Folge ich **528.4K** Follower **5.7M** Likes
TikTok disinformation and extremism researcher
brb writing my thesis 😭😫

nikothec
Folgen
342 Folge ich **962.4K** Follower **48.3M** Likes
#TikTokNews
[Journalist & Lehrer / Berlin]

keinfakenews
KeinFakeNews
Folgen
284 Folge ich **690.8K** Follower **14.3M** Likes
Willkommen bei keinfakenews, dem News- und Wissensportal für Jung und Alt

Tools und Games



https://images.google.com/

SWR FAKE FINDER

https://swrfakefinder.de/

BAD NEWS

https://www.getbadnews.de

Quelle: Bildausschnitte, Screenshots

PREBUNKING

Aufklären über Methoden und Strategien von Desinformation und Verschwörungserzählungen, um sie in Zukunft besser erkennen zu können.

Studie Universität Cambridge: „Psychological inoculation improves resilience against misinformation on social media“ https://www.science.org/doi/10.1126/sciadv.abo6254

Pädagogische Ansätze zur Stärkung von Jugendlichen gegen Desinformationen, Verschwörungserzählungen und Propaganda

- Über die eigene Mediennutzung nachdenken
- Verstehen der Charakteristika, Strategien und Mechanismen
- Aktive Medienarbeit: Besseres Verständnis durch Selbermachen
- Entwicklung und Festigung eigener Standpunkte zu relevanten Themen
- Quellenkritik und Prüfwerkzeuge

TRUTH TELLERS

- **Mit Hilfe von „Verschwörungskarten“ erfinden Jugendliche eine Verschwörungsgeschichte**
- **Dabei bauen sie die Mechanismen von Verschwörungserzählungen bewusst ein (klares Feindbild, Cui Bono, keine Zufälle, etc.)**
- **Mit Hilfe von digitalen Tools produzieren sie Beweise, die Menschen vor allem emotional ansprechen und überzegen sollen (“Emotional Engineering”)**

www.truthtellers.de

Eine Wahrheit
&
Eine Lüge

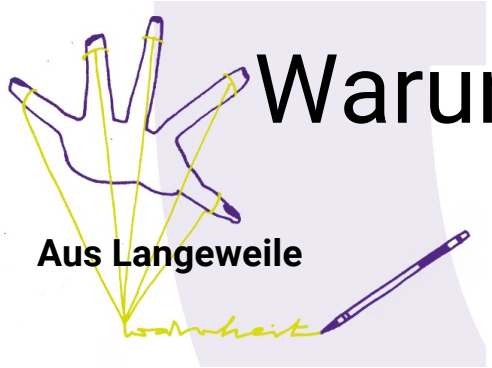
Go to **www.menti.com** and use the code **8198 3049**

Warum, glaubt ihr, lügt man so häufig?

Mentimeter

28

Warum wir lügen:



Aus Langeweile

Um cool zu wirken

Aus Faulheit

Um Menschen zu schützen

Um andere Menschen nicht zu verletzen

Um Geschichten spannender zu machen

Um andere Menschen zu beindrucken

Um sich in einem besseren Licht darzustellen

Um sich einen Vorteil zu verschaffen oder Nachteile zu verhindern

Aus Spaß

Um zu hetzen

Um Menschen/Gruppen schlecht zu machen

Um Menschen zu verletzen

Auswahl Verschwörungserzählungen

QAnon

https://www.zdf.de/nachrichten/politik/usa-wahlkampf-trump-qanon-verschwoerungstheorie-100.html

5G

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-NC-ND

Chemtrails

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA-NC

Neue Weltordnung (NWO)

https://de.wikipedia.org/wiki/Neue_Weltordnung_(Verschw%C3%B6rungstheorie)

Reichsbürger

https://www.rbb-online.de/kontraste/ueber_den_tag_hinaus/terrorismus/wie-gefaehrlich-sind-die-reichsbuerger.html

Impfverschwörung

https://www.tagesspiegel.de/politik/von-der-alu-bommel-bis-zur-zwangsimpfung-was-die-derzeit-gaengigen-verschwoerungsmythen-bedeuten/25854566.html

Reptiloide

Storytelling Mechanismen

FIGUREN

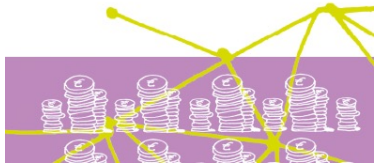
Wer sind „Die Bösen? (Gruppe)
Wer unterstützt „Die Bösen? (einzelne Personen)
Wer sind „Die Guten“? (Wir)
Wer unterstützt uns
bei der Aufdeckung der Verschwörung?
(Gruppen, einzelne Personen)

VERSCHWÖRUNG – DAS GEHEIMNIS

Was wird verheimlicht?
Was ist das Geheimnis?
Was ist der Konflikt?
Was ist das Problem?
Was wollen Wir,
„Die Guten“, aufdecken?

WEM NÜTZT ES? CUI BONO

Wer profitiert von der Verschwörung?
Wie weit sind „Die Bösen“ vernetzt?
Was haben sie von ihren Machenschaften?
Welchen Vorteil haben sie
von ihrem Geheimnis?



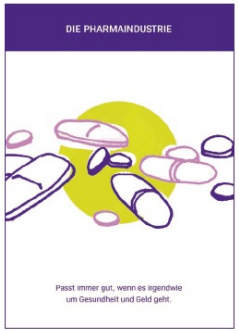
BEWEISE UND EMOTIONEN

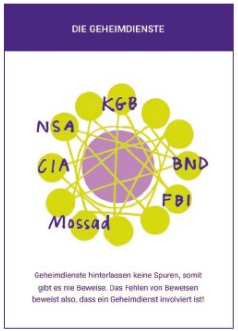
Wie ist alles miteinander verbunden?
Was wissen wir über die
Machenschaften der Bösen?
Wo finden wir Beweise und Zusammenhänge?
Was macht uns so wütend?
Was macht uns Angst?

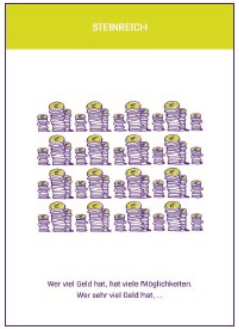
KAMPF/WECKRUF

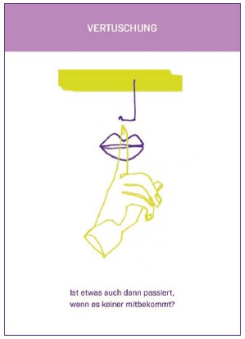
Wie können wir gegen
„Die Bösen“ vorgehen?
Wer weiß noch nichts von
der Verschwörung/vom Geheimnis?
Wen können wir noch überzeugen
und vor allem wie?

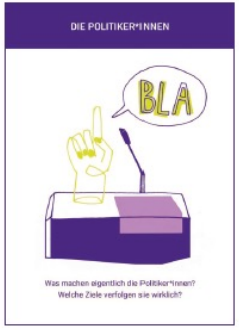
Verschwörungskarten - Erzählanreize

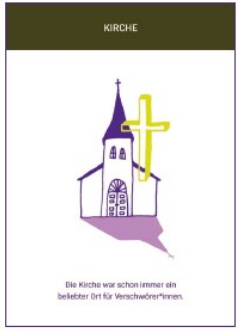


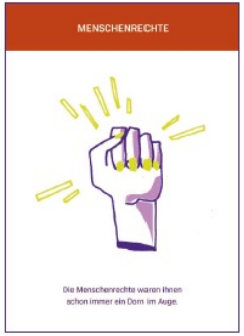












Methode Cui Bono?

Beschreibt ein Alltagsproblem.
Zusammen überlegen wir uns dazu: Wer könnte an diesem Problem schuld sein? Wer profitiert von diesem Problem? Es kann „einfache Schuldige“ geben oder wir bilden eine Kette.

Beispiel:
Der Bus ist immer zu spät.

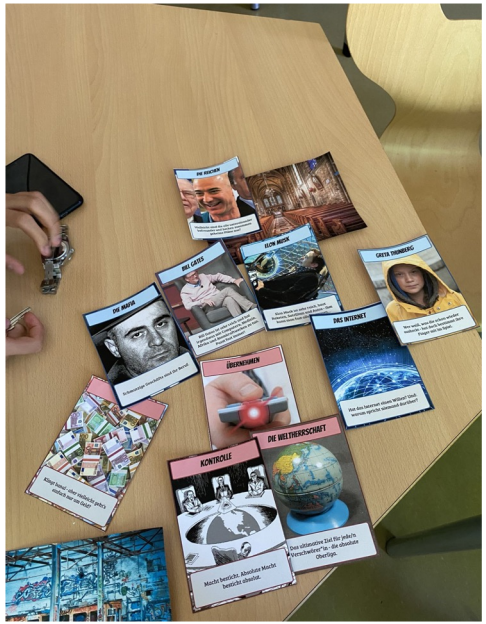
Einfache Schuldige:
Die Taxiunternehmen sind schuld. Sie profitieren vom Busausfall.

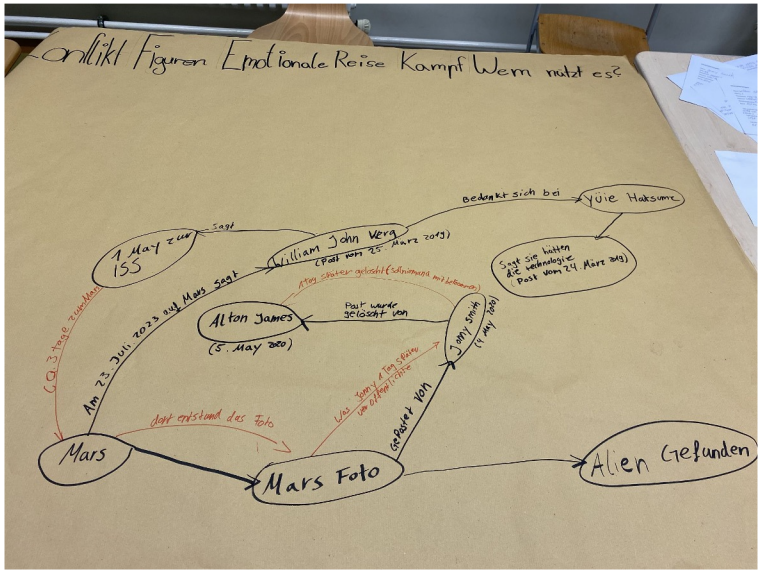
Kette:
(1) die Taxifahrer profitieren. Sie haben mehr Fahrgäste und können deren Gespräche belauschen.
Warum wollen sie Gespräche belauschen?
(2) Taxigewerkschaft sammelt die Gespräche.
Wer profitiert von den Aufzeichnungen?
(3) Geheimdienste wollen immer wissen, was die Leute so besprechen…
Vermutlich haben sie die Taxigewerkschaft gegründet, um an die Gespräche zu kommen. Wenn sich der Geheimdienst für eine bestimmte Person interessiert und diese belauschen will, werden die Linien, welche die Person benutzt, stillgelegt, Störungen simuliert und Verspätungen verursacht, um die Person in ein Taxi zu kriegen...

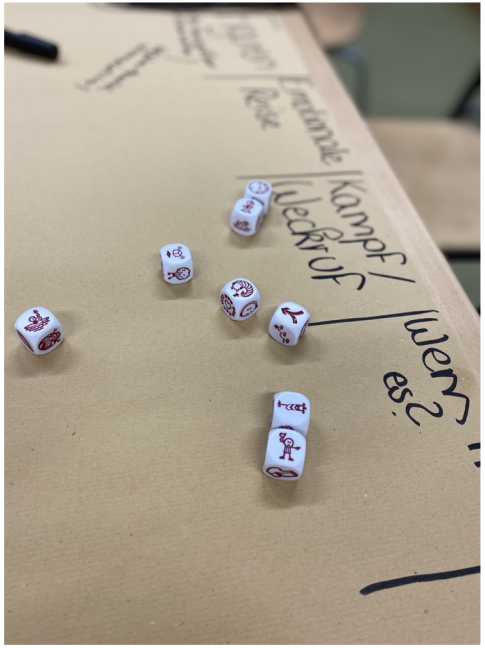
Emotional Engineering

- emotion = Gefühle
  to engineer: bauen, konstruieren
- Inputs zu Wirkung von Bildern, Symbolen, Gesten; Sprache, Musik; Bewegtbild

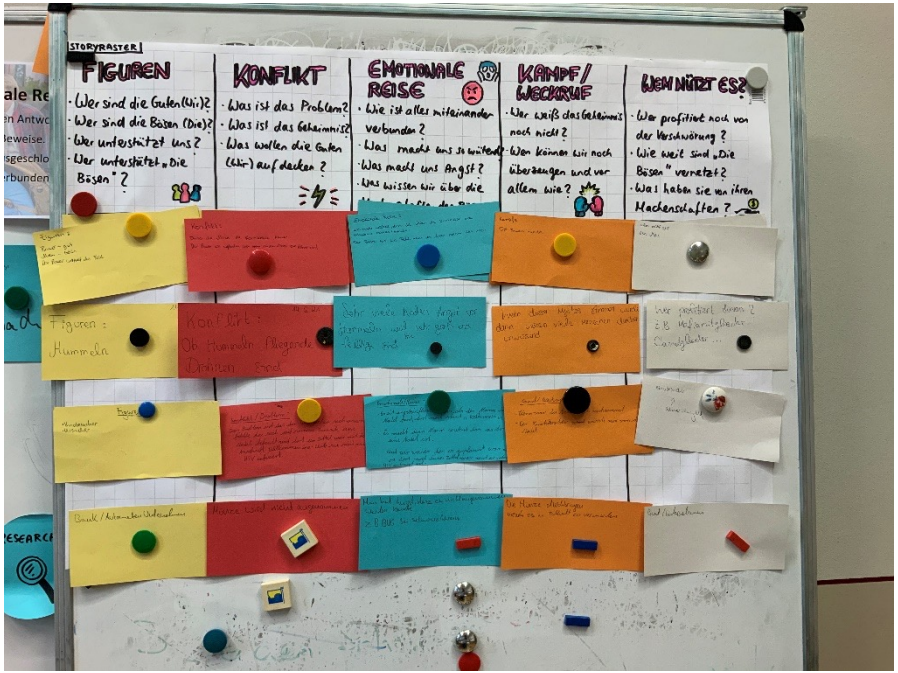
Storytelling

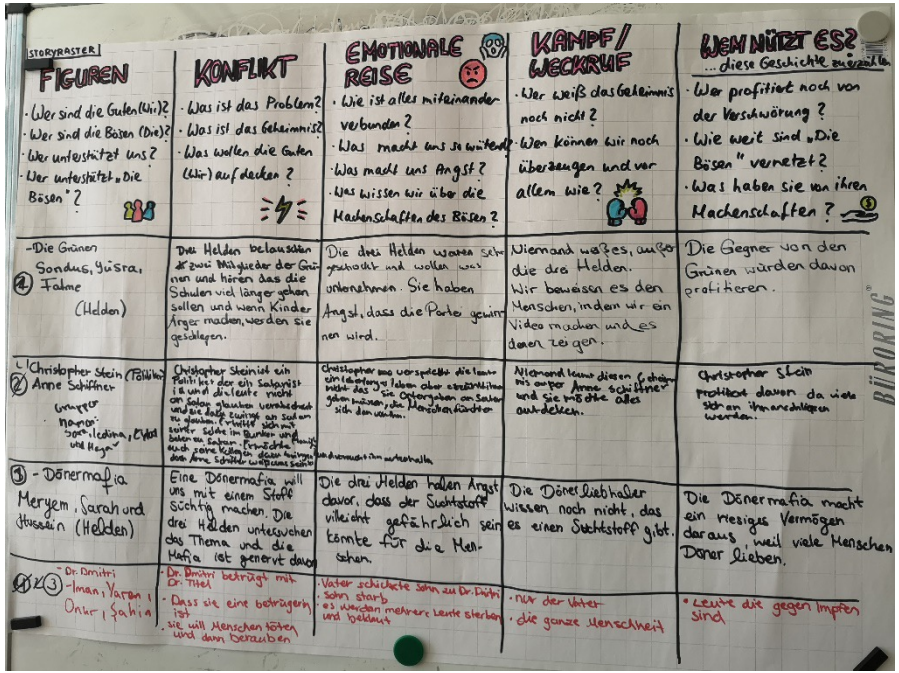






Storytelling





Illegaler
Drogenverkauf an
der Ernst Abbe
Schule?

Jugend unsportlich wie nie!!
Neukölln Schule
bekommt 40.000€ für
Sportgeräte und
keiner nutzt sie.
Es dankt herzlich: Der
Bund der Steuerzahler

Elon Musk
@elonmusk

Finally starting with our Neuralink project!!🤖

Symbiosis between humans and AI

- In May, Musk announced that the AI-brain-chip could potentially be ready to be put into a human patient within a year.

Rezo
@rezomusik

@McDonalds erneute Skandale... Noch mehr Fremdkörper in eurem Essen? Diskutiert mal in den Kommentaren zu dem Thema.

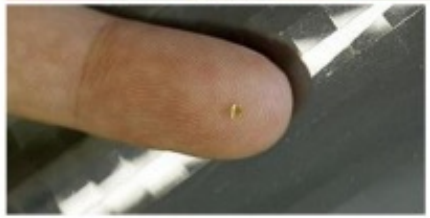
04:01 AM · 03 Aug. 21 ·

View Tweet activity

560 Quote Tweets 35k Likes

Robert Pearson
@rpers

something like that in my Burger. Disgusting. McDonalds will hear from me.



12:54 AM · 03 Aug. 21 ·

DER SPIEGEL
@derspiegel

Die Fast-Food Kette @McDonalds erhält weitere Vorwürfe der Fremdkörper im Essen.
Noch dazu besagen immer mehr Studien, dass vorallem die hergestellten Burger, vergesslich machen.
Ist es möglich das diese beiden Fakten etwas miteinander zutun haben?

11:58 AM · 30 Nov. 21 ·

How Neuralink wants to change the world

Fast Food und seine Folgen

VON BJÖRN & SÖREN CHRISTENSEN

Kürzlich konnte man der Presse entnehmen, dass Fast

vodafone
21:23 PM
Chats
My Darling
online
Hey Darling,I really have to tell you something that we found something secret on Mars, NASA has forbidden us to do that, but I have to tell you about it in a phone call
Hey yes of course, I am sure that you are very interested
I'm really looking forward to tomorrow then I'll see you again finally <3
message

Maria Sonnenfeld
@Mariafeld
Mein Bruder Julian ist seit 3 Tagen vermisst
Hat jemand vielleicht informationen
1:38 PM · Mar 24, 2021
5 Retweets
12 Quote Tweets
98 Likes

Was tun gegen Verschwörungsmythen im Bekannten- und Freundeskreis?

1. Bei einem Thema bleiben
2. Ein Gespräch unter vier Augen suchen
3. Abbrechen
4. Emotionen statt Fakten
5. Das Richtige betonen
6. Fragen stellen
7. Realistische Ziele setzen

- 7 Tipps von Ingrid Brodnig gegen Verschwörungsmythen: https://www.derstandard.de/story/2000123987547/sieben-tipps-von-ingrid-brodnig-gegen-verschwoerungsmythen zuletzt geprüft: Oktober 2022
- Verschwörungsmythen im Lehrer*innenzimmer - Was tun?: https://www.weitklick.de/blog/verschwoerungsmythen-im-lehrerinnenzimmer-was-tun zuletzt geprüft: Oktober 2022

Pädagogische Materialien

TRUTH TELLERS

Wochenüberblick

Die pädagogischen Materialien der Projektwoche von TruthTellers wurden im Rahmen von Modellworkshops von Teamer*innen entwickelt und erprobt. Die Teilnehmenden erarbeiten sich über den Zeitraum von einer Woche eine eigene Verschwörungsgeschichte, die sie dann Schritt für Schritt zum Leben erwecken. Dabei setzen sie Mechanismen von realen Verschwörungserzählungen und mediale Stilmittel zur Emotionalisierung ein. Jeder Tag steht unter einem Lernziel und einem Storyraster-Ziel (der Fortschritt der eigenen Geschichte). Je nach Zeitkapazitäten können einzelne Methoden gekürzt werden. Die Reflexionsmethoden zur Verantwortung im Umgang mit den eigenen Verschwörungsgeschichten und den Gefahren von realen Verschwörungsgeschichten

mabb

Danke für die Aufmerksamkeit!

JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Raphaela Müller
Daniel Aberl
raphaela.mueller@jff.de
daniel.aberl@jff.de
jff.de