



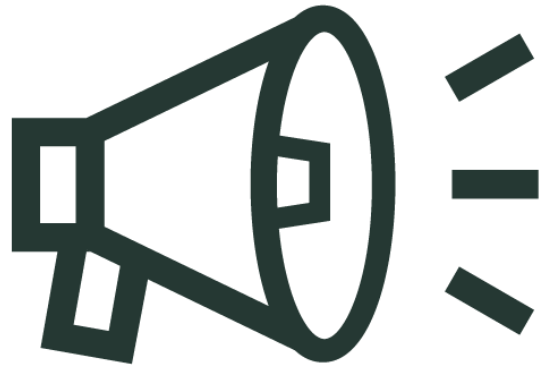
# Wer nicht weiß, muss glauben

## Propaganda, Desinformation & Verschwörungserzählungen

Raphaela Müller & Daniel Aberl

10.05.2023





# kampagnen — stark

für Vielfalt und  
gegen Extremismus

## Digitaler Social-Media Workshop zu Verschwörungsmythen

Arbeitshilfe für Multiplikator\*innen. Eine Kampagne kann aufrütteln, informieren und Menschen ins Gespräch bringen. Entwickle gemeinsam mit Jugendlichen eine Social-Media-Kampagne gegen Verschwörungsmythen. Die Module enthalten Methoden und Vorschläge für einen medien- pädagogischen Kampagnenworkshop.

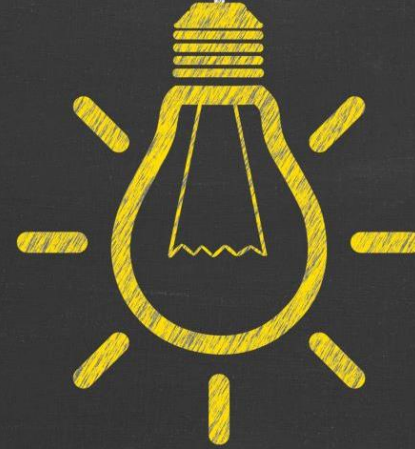
### MODUL 1

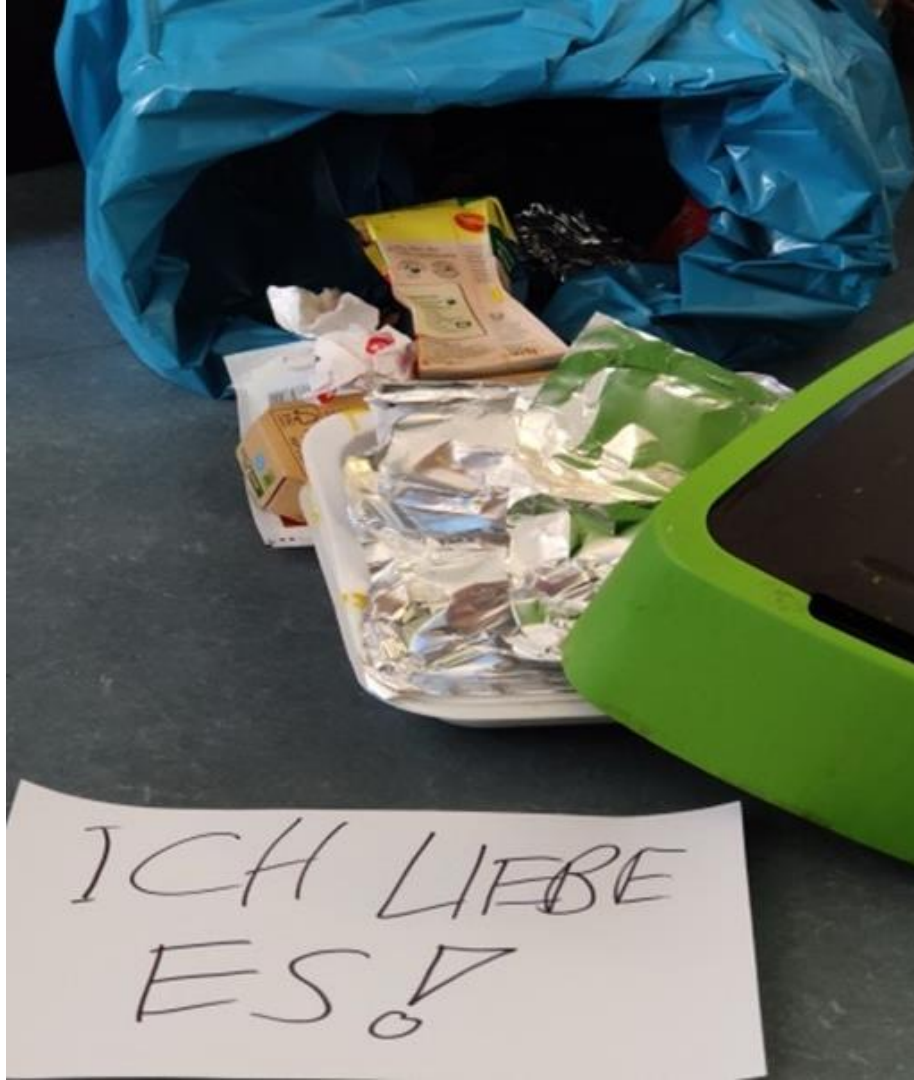
#### Kick-Off – Was sind Verschwörungsmythen? 🐾

Das Thema Verschwörungsmythen ist komplex und der Wissensstand junger Menschen dazu kann stark variieren. Für den Einstieg eignen sich daher Methoden, die das Thema niederschwellig öffnen und zur Diskussion anregen.



**Welche  
Slogans  
bleiben  
hängen?**





## Bekannte Slogans

Wohnst Du noch oder lebst Du schon?

Nichts ist unmöglich...

Ich bin doch nicht blöd.

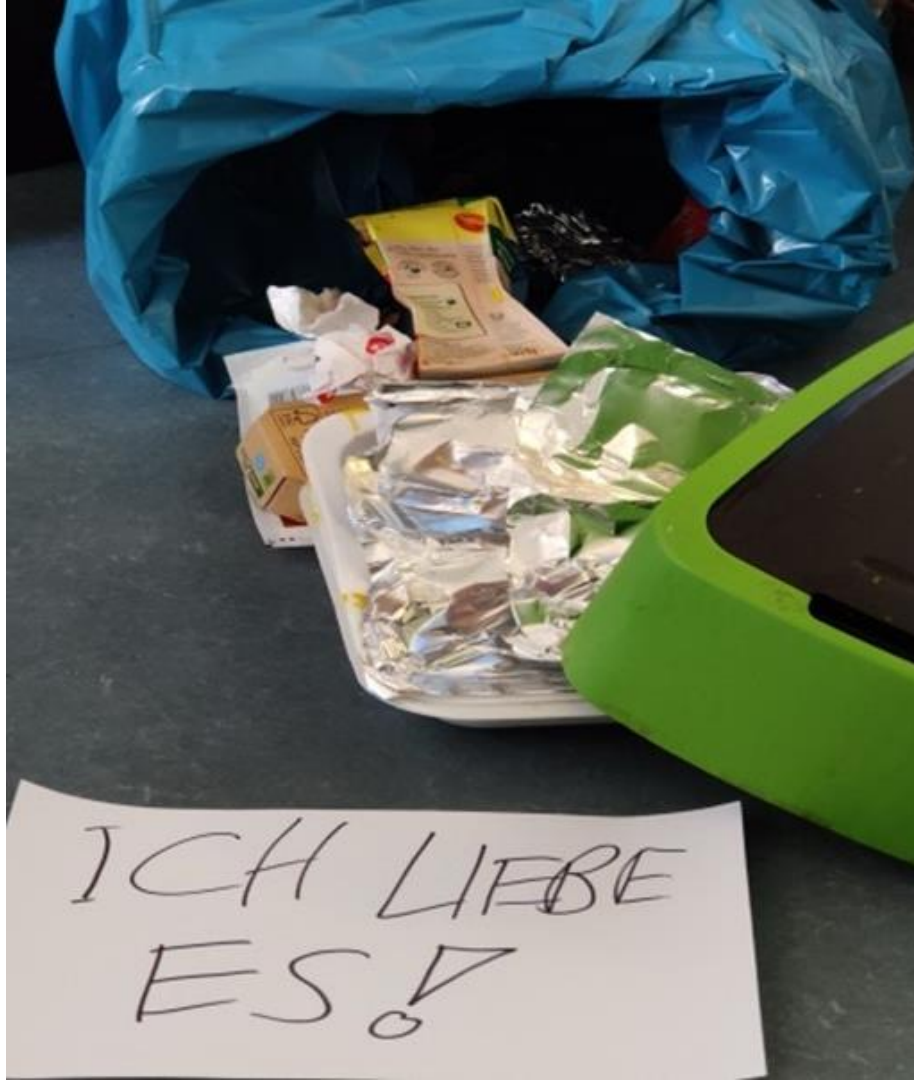
Ich liebe es.

Come in and find out.

Das Gute daran ist das Gute darin.

Drei, zwei, eins... meins!

Auf diese Steine können sie bauen.



## Die Sloganmethode

Findet etwas in eurer Umgebung bzw. Wohnung und setzt es mit einem bekannten Slogan in einen neuen Kontext!

# Eine gute Kampagne sollte unbedingt:

- **Eine bestimmte Zielgruppe haben**

Schüler\*innen, Männer, Generation 50+, Politiker\*innen...

Eine Zielgruppe besteht aus Menschen, die eine oder mehrere gemeinsame Eigenschaft haben.

Die Frage ist also: Wen möchtest du mit deinem Thema ansprechen?

- **Möglichst viel Aufmerksamkeit erregen!**

- **Einfach zu verstehen sein**

Auch wenn das Thema komplex ist. Hier ist es wichtig, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren. Die Botschaft muss schnell verstanden werden und eingängig sein.

- **Unbedingt einen guten Slogan haben**

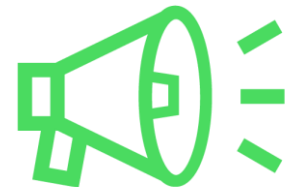
„Yes we can“, „Hass ist keine Meinung“...

Ein Slogan ist eine prägnante Aussage die sofort ins Ohr/Auge/Hirn geht.

- **Zeitlich begrenzt sein**

Egal ob sie Stunden oder Monate dauert. Der zeitliche Rahmen sollte schon in der Planung festgelegt werden.

- **Gut geplant sein!!**



# Eine gute Kampagne sollte unbedingt:



- 1 inhaltliche Auseinandersetzung
- 2 Ziel und Zielgruppe festlegen
- 3 Strategie entwickeln
- 4 Vorhaben gemeinsam umsetzen
- 5

**SPRACHROHR  
SEIN**